RAPPORT D'ACTIVITES 2023

Centre Pompidou

KANAL

Introduction

1 Bilan Social

2 Projet architectural

3 Activités 2023

4 Publics

5 Collection,
Bibliothèque & Archives

6 Communication

7 Agences commerciales

8 Contrôle de gestion et finances

Introduction

L'année 2023 fut avant tout celle de la préparation de notre nouveau Contrat de gestion (2024 - 2028), adopté par le Gouvernement le 20 juillet. Ce nouveau Contrat pose les jalons de très importantes nouvelles étapes pour KANAL. Il finalise les perspectives de travail des équipes quant aux investissements encore à réaliser et dont la définition manquait encore au moment de l'adoption du premier Contrat de gestion (2019 - 2023): l'ensemble des aménagements des espaces d'accueil, la salle de lecture, les espaces publics, les magasins, bars et restaurant,... dont le design est désormais en cours de finalisation. Il porte à travers les moyens attribués à la programmation, les ambitions du Gouvernement pour faire de ce nouveau lieu qui ouvrira ses portes en 2025, un formidable outil de rayonnement pour Bruxelles, en même temps qu'un espace de culture et de partage. Il transcrit et confirme dans un chapitre commun l'ensemble des rapprochements et synergies entamés entre le CIVA et KANAL pour permettre aux deux Fondations de trouver dans ce nouveau bâtiment un souffle commun et renouvelé.

Bien entendu, nous avons aussi dressé les bilans du premier Contrat de gestion. Depuis KANAL Brut - ces deux années d'expérimentations formidables qui ont accueilli des centaines de milliers de visiteurs - jusqu'à l'attribution des derniers lots du chantier, en passant par nos premiers recrutements dont celui, capital, de notre Directrice artistique qui définit peu à peu, aux côtés de ses équipes enthousiastes, l'identité très forte de notre future programmation... On peut dire que la Fondation KANAL a bien grandi!

Au cours de cette année, K1 et le CIVA ont à nouveau permis d'accueillir de nouvelles expérimentations et de maintenir lien entre KANAL et le public bruxellois, les artistes et nos partenaires autour d'expositions, de symposiums, d'ateliers, de performances et de concerts... KANAL demeure présent et ce que nous avons construit depuis 2018, nous tentons de le conserver animé à l'image du défilé qui a marqué l'inauguration de la première bâche apposée sur la façade du SHOWROOM et qui fut probablement le moment le plus marquant de l'année écoulée.

Yves Goldstein - administrateur délegué

BILAN SOCIAL 2023

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de la Fondation KANAL était composé de:

. Michèle Sioen, Présidente
. Yaron Pesztat, Vice - Président
. Alain Berenboom
. Laurent Busine
. Hervé Charles
. Paul Dujardin
. Yves Goldstein
. Willem Elias
Denis Laoureux
. Hadja Lahbib
. Isabel Raemdonck

Les Commissaires du gouvernement de la Région de Bruxelles Capitale:

. Sigrid Callebert
. David Cordonnier

Madame Hadja Lahbib a adressé sa démission le 24 novembre 2023 et n'a pas été remplacée au cours de l'exercice.

Le Conseil d'Administration s'est réuni à 7 reprises, dont deux fois sous format électronique, le 13 février, le 10 mars (électronique), le 28 mars, le 26 juin, le 28 septembre (électronique), le 16 octobre et le 4 décembre 2023.

EQUIPE

Equipe interne

Au 31 décembre 2023, le nombre d'employés de la Fondation est de 58 (57,4 ETP)

En 2023, les personnes suivantes ont composé l'équipe de KANAL:
Simon ADRIAENSEN, Devrim BAYAR, Emeline BAYARD, Jennifer BEAULOYE, Paula BOGUTYN, Jérôme BREDAEL, Claire CONTAMINE, Sophie CORNET, Salih DAGYARAN, Véronique DE ALZUA, Soetkin DE BACKER, Géraldine DE BROUWER, Damien DE HEMPTINNE, Désirée DE WINTER, Baptiste DELHAUTEUR, Eric DEVROE, Catherine DOHMEN, Mytyl DUQUÉ, Marta DZIEWANSKA, Badia EL BACHIRI, Saverio FRESI, Anthony GRACA, Guy GYPENS, Caroline HARAKE, Sebastiaan HENDRIKX, Alison HOCQ, Maya JABBOUR, Eliel JONES, Caroline KADZIOLA, Zeynep KUBAT, Najoua LAGHMICH DAHMANI, Zoé LAUNE, Cyrille LEBEAU, Jean - François LECONTE, Giorgio LEONI, Anna LOPORCARO, Laia LOZANO LOPEZ, Maude MALENGREZ, Marie MARÉCHAL, Nathalie MARTIAT, Samuel N'SENGI, Constance NGUYEN NGOC, Adrien NUTTENS, Matilde PETERLINI, Katarzyna REDZISZ, Mey REINKE, Clémentine ROCHE, Sarah SASSENUS, Pietro SCAMMACCA DEL MURGO, Michael SMETS, Aline STAES, Claire SZULC, Cédrik TOSELLI, César TOUSSAINT, Clémence URBAIN, Marine URBAIN, Olivier VAESSEN, Anne VANDENHAUTE, Dieter VANTHOURNOUT, Amélie VERMEESCH, André VERSTRAETEN, Juschka VON RÜDEN, Stefaan WILLEMS.

Prestataires externes / stagiaires / étudiants / intérimaires

En 2023, la Fondation a pu s'appuyer sur le travail de:

- Un chargé de mission du Gouvernement de la Région de Bruxelles - Capitale - Yves GOLDSTEIN.
- Quatre consultants mandatés par le CIRB et IRISNET tant pour la gestion IT quotidienne que le développement IT (en ce compris les éléments de sécurité hors détection incendie) du futur bâtiment - Line DEBLANDER, Pascal GOOSSENS, Marc MATHIEU & Saeed SULEMAN.
- Une collaboratrice en charge du Mécénat - Eléonore DE RADIGUES (0,2 ETP).
- Une contrôleuse de travaux pour le chantier - Anne OLEFFE (0,8 ETP).
- Des stagiaires: Clara CHAVIGNON, Ida DOUTRIAUX, Morgane PADELLEC à la Direction Artistique - Kuq ELVEDINA, Florine Meireaux, Margot PIESSENS à la Direction Administrative, Financière, Juridique et Commerciale.
- Des étudiantes: Alice BUTTERLIN, Sofia CRUZ OULHAJ, Nesrine EL MAHDAOUI, Coline ERNOULD, Christine KNELL et Gaëlle SILVANT.
- Article 17: Sara CARMONA NAVARRO.
- Un aide - comptable externe: Andrès LEMOS.
- Des prestataires externes mandatés de manière ponctuelle pour la bonne gestion de notre programmation, essentiellement des régisseurs.
- Une équipe d'intérimaires pour la médiation, la billetterie et le bar pendant la durée des différentes expositions / performances.
- Deux curateurs associés - Amira GAD et Sandrine COLLARD pour le développement de notre programmation artistique.
- Un chef de projet "Commons" - Grégory CASTERA

Mise au bleu

Dans un contexte de forte croissance d'équipe, tous les collaborateurs, les externes et stagiaires, se sont retrouvés 2 jours durant à Ostende pour une "mise au bleu". L'occasion de mettre tout le monde à niveau d'information sur les différents volets du projet KANAL, du chantier à notre programmation artistique.

RECRUTEMENTS, ENTREES & SORTIES DU PERSONNEL

Recrutements

L'année 2023 voit se poursuivre le plan de recrutement afin de doter la Fondation des équipes nécessaire en vue de l'ouverture du futur musée. Toutes les Directions sont concernées et renforcées.

La présélection des candidatures est effectuée par la Responsable RH, la sélection finale étant effectuée en discussion avec le / la Responsable concernée et le Secrétaire Général.

Les entretiens sont toujours effectués en présence de la Responsable RH, du N+1 de la personne à recruter, ainsi que du Secrétaire Général et / ou du N+2 de la personne à recruter.

Entrées

En 2023, Simon ADRIAENSEN, Paula BOGUTYN, Sophie CORNET, Salih DAGYARAN, Véronique DE ALZUA, Soetkin DE BACKER, Eric DEVROE, Catherine DOHMEN, Mytyl DUQUÉ, Marta

DZIEWANSKA, Saverio FRESI, Eliel JONES, Zeynep KUBAT, Najoua LAGHMICH DAHMANI, Maude MALENGREZ, Marie MARÉCHAL, Adrien NUTTENS, Matilde PETERLINI, Mey REINKE, Pietro SCAMMACCA DEL MURGO, Michael SMETS, Aline STAES, Amélie VERMEESCH, Juschka Marie VON RÜDEN et Stefaan WILLEMS ont rejoint l'équipe.

Certaines personnes, dont le recrutement a eu lieu à la fin de l'année 2023, débuteront leurs prestations au début de l'année 2024.

Sorties
Les personnes suivantes ont quitté la Fondation: Émeline BAYARD (fin de CDD), Mytyl DUQUÉ, Cyrille LEBEAU, Anna LOPORCARDO et Nathalie MARTIAT.

PLAN DIVERSITE

La Fondation KANAL a lancé un un Mini - Plan Diversité, qui pourra constituer le point de départ d'une politique de diversité plus complète. Celui - ci a une durée de 2 ans, avec un financement prévu de la part d'Actiris à hauteur de 5.000 euros.

Avancement des 5 actions du mini - plan

- Communiquer proactivement et de manière plus directe vers les publics ciblés par la politique de diversité.
  - Un travail a été effectué sur les offres d'emploi pour tenir compte d'une rédaction plus inclusive (collaboration entre la RH et la collègue en charge du "style maison" de KANAL), pour les rendre plus courtes, pour mettre l'accent sur les compétences essentielles.
  - Elargissement des canaux de diffusion des offres d'emploi.
- Modifier certains éléments du processus de recrutement et de sélection: rendre les offres d'emploi plus accessibles, (in)former les personnes qui recrutent.
  - Les entretiens sont systématiquement menés par 3 personnes minimum.
  - Une formation au "management de la diversité et au recrutement inclusif" de 2,5 jours a été organisée pour l'ensemble du Comité de direction et pour les responsables d'équipe, c'est - à - dire pour les 25 personnes amenées à participé aux entretiens de sélection. Cette formation s'est organisée avec Human Insight sur base des recommandations d'Actiris et a permis de sensibiliser et d'outiller le management en matière de biais cognitifs.
- Communication interne sur la mise en place d'un plan de diversité.
  - L'ensemble des collaborateurs de KANAL sont informés, dès leur entrée, de l'existence du plan de diversité.
  - Le groupe de pilotage interne du projet, composé de collaborateurs issus de tous les départements, se réunit 2 fois par an pour en assurer le suivi.
- Participation au DUOday.
  - Les démarches ont été entreprises en 2023 pour pouvoir accueillir un stagiaire Duoday lors de l'initiative de mai 2024.

10

SUBVENTIONS A L'EMPLOI

La Fondation a bénéficié en 2023 des subventions à l'emploi suivantes:

. Prime Phoenix - 1 ETP concerné (uniquement sur janvier 2023)
. Maribel Social - 2*0,5 ETP concernés.

FORMATIONS

Les travailleurs qui le souhaitent peuvent s'adresser au département RH pour la participation à une formation qui évaluera de l'opportunité de celle - ci, avec le N+1 de la personne concernée.
Durant l'année, 980h ont été consacrées à des formations formelles et 1083, 2h à des formations informelles.

En 2023, l'accent a, notamment, été mis sur des formations individuelles en langues: 14 personnes ont ainsi pu bénéficier d'un accompagnement individuel pour améliorer la connaissance du Français, du Néerlandais et de l'Anglais.

KANAL a également organisé des formations techniques au logiciel Excel et PowerPoint, ainsi qu'en Autocad et Sketchup de manière collective.

Des formations collectives liées au recrutement et management inclusif ainsi qu'un accompagnement contre les violences sexistes et sexuelles ont été organisées.

La Fondation bénéficie d'une intervention financière plafonnée de la part du Fonds 4S, organisme lié à la sous-commission paritaire à laquelle KANAL est rattaché en raison de son activité.

MOBILITE

KANAL rembourse à 100% les frais de transport en commun pour les déplacements domicile - lieu de travail. En tant qu'organisme régional, la Fondation est consciente de son rôle dans l'encouragement des travailleurs à opter pour une mobilité active.

Tous les travailleurs ont droit soit à un abonnement STIB, soit un abonnement SNCB. Un parking sécurisé est mis à disposition pour les personnes qui font le choix du vélo pour venir au travail. Comme en 2022, le parking vélo a été sollicité par environ plus de la moitié de l'équipe.

PROJET ARCHITECTURAL

PREAMBULE

La Fondation KANAL a pour ambition, ni plus ni moins, de créer le musée du XXIème siècle combinant création artistique contemporaine multidisciplinaire et architecture.

Cette ambition se réalise en co - construction avec la scène artistique bruxelloise et en partenariat avec le Centre Pompidou et la Fondation CIVA. Ce musée du XXIème siècle donnera une place prépondérante aux espaces publics, véritable colonne vertébrale du projet, afin de faire de ce musée une "ville culturelle et artistique" dans la ville.

Ce projet est porté par la Région de Bruxelles - Capitale. En effet, que peut - il y avoir de plus important pour une Région cosmopolite et internationale, pour une Région bigarrée et multiculturelle, pour une Région déchirée socialement et économiquement, que d'investir dans ce qui permet de retrouver les chemins d'un langage commun et universel dans une ville - et spécialement cette zone du canal - qui reste multiplement fracturée?

C'est ainsi que KANAL a pour volonté de rendre la création contemporaine accessible au plus grand nombre. Ce sont à ces défis que répond principalement ce projet KANAL.

Mais il s'agit bien entendu aussi de donner une "vitrine" à la dynamique créative que connaît Bruxelles depuis plusieurs années, que cela soit à travers la constitution de la collection de la Fondation KANAL et bien évidemment l'ensemble des projets qui prendront place dans les espaces transformés du garage Citroën.

La volonté est donc de faire de KANAL une "scène bruxelloise" en multipliant les partenariats avec les acteurs culturels, académiques et socioculturels de la capitale. Cela y donnera à chacun une nouvelle plate - forme d'expérimentation avec KANAL.

Outre son importance culturelle et artistique intrinsèque, KANAL doit aussi contribuer à la revitalisation du quartier. Elle doit créer une nouvelle dynamique et renforcer les liens entre les deux rives du canal avec une politique d'accueil de qualité et l'approfondissement progressif de l'identité de KANAL comme lieu de rencontre, d'émancipation, d'éducation et de connaissance.

Grâce à son implantation sur un site historique et patrimonialement riche, la conception, la construction et le développement de ce musée du XXIème siècle s'inscrivent dans un riche environnement urbain post - industriel, qui est en pleine mutation, ce qui entraînera de nombreux nouveaux rendez - vous...

"La proposition de KANAL est une réflexion sur la place du musée du XXIe siècle dans la société: le garage Citroën en est le point de départ. Le fait qu'un bâtiment aussi emblématique et de cette taille soit disponible au cœur de la Région de Bruxelles - Capitale offre des possibilités sans précédent. Le bâtiment est situé au cœur du Plan Canal, la zone où de nombreux nouveaux développements différents ont lieu: un mélange d'espaces contemporains de vie, de travail, de loisirs et de production - cette dernière activité est historiquement liée à la zone du Canal.

Le bâtiment se situe dans un quartier de Bruxelles encore particulièrement marqué par la pauvreté et du chômage,

‘Nous imaginons...

Un lieu d’excellence - *ouvert à tous, sans aucun seuil*

Un lieu extraordinaire - *vous y trouverez ce que vous voyez aujourd’hui, mais demain, ce sera radicalement différent*

Un lieu d’échange - *encourager les visiteurs à quitter leur zone de confort*

Un lieu dynamique - *stimuler la création et encourager ceux qui font de l’art ensemble*

Un lieu vivant - *comme un organisme, plein de surprise et de changement*

Un lieu informel - *portant la promesse de flexibilité et rendant possible l’imprévisible*

Un lieu permettant l’appropriation - *où les habitants de Bruxelles se retrouvent sur un pied d’égalité*

Un lieu accueillant - *vous invitant à vous promener, à vous reposer ou simplement à être là sans rien faire*

Un lieu dynamique - *offrant une expérience engageante avec la nouveauté...’*

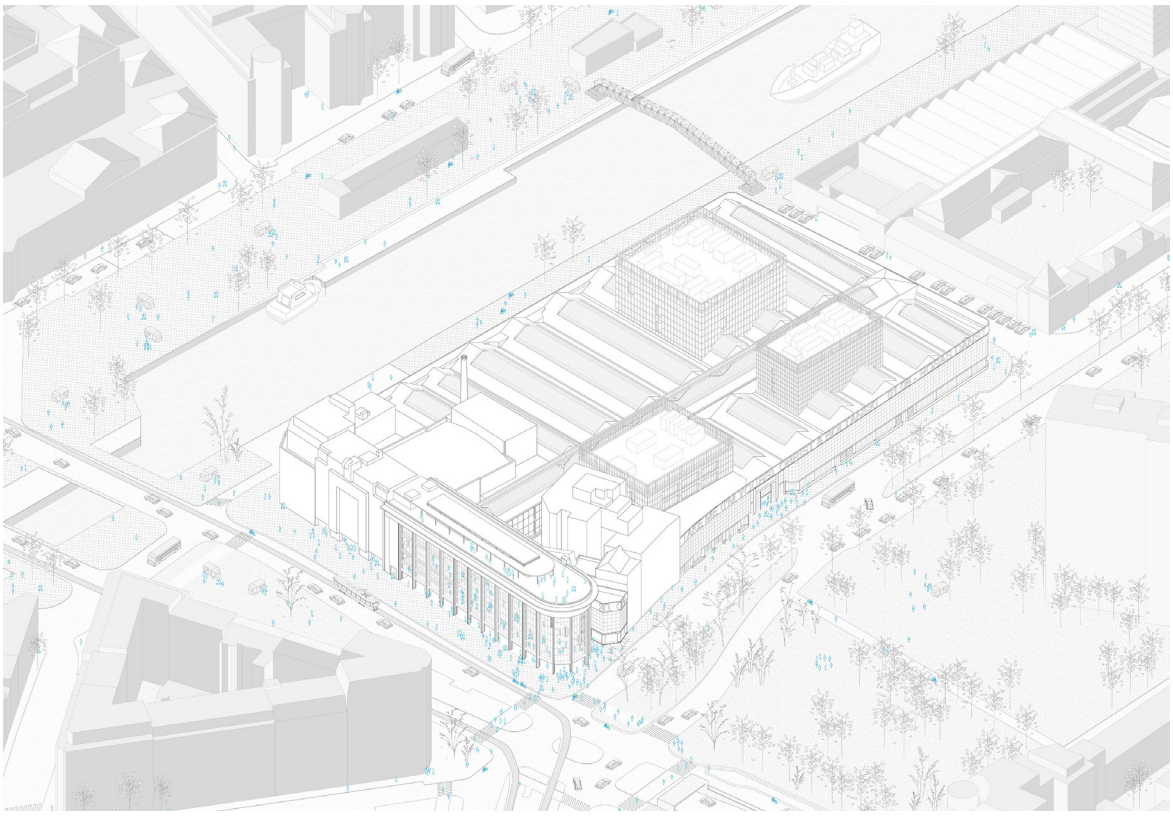
noAa - EM2N - SBa

mais en pleine mutation de sa population et en revalorisation de ses activités.

Réfléchir à ce bâtiment, ce lieu, son emplacement, l’idée d’un Musée du XXIème siècle, c’est adopter une attitude confiante en l’avenir. Le projet va au - delà du geste architectural spectaculaire. L’attitude est radicalement optimiste: critique, réceptive, dévouée, précise. Réfléchir à Bruxelles, réfléchir à son avenir et à sa complexité exige une approche radicale. Non seulement en termes d’architecture mais aussi en termes d’infrastructures que la région a à offrir à ses habitants. Les espaces peuvent être facilement reconnaissables, mais l’atmosphère, l’énergie et le dynamisme doivent être réellement vécus et pas seulement montrés. Il s’agit ici de prendre un engagement radical en s’appuyant sur ce qui existe déjà, de le sublimer, et d’inventer ses nouvelles pratiques et spatialités."

Le projet, réhabilitant l’icône moderniste qu’était l’ancien garage d’André Citroën, se situe dans l’îlot inscrit entre la Place de l’Yser, le square Sainctelette, le Quai de Willebroek, le Quai de la Voirie et le Quai des Péniches (côté canal). Dans le site, viennent s’imbriquer le "Kaaitheater" ainsi que deux immeubles de logements existants (hors marché)."

Les travaux du pôle culturel comprennent la démolition de l’ancien bâtiment de bureaux (ancien bâtiment "importateur"), la restauration et la réaffectation des éléments patrimoniaux les plus importants du site, à savoir le bâtiment du showroom et celui des ateliers, ainsi que la construction de











trois nouvelles émergences: deux pour les espaces d'expositions et d'archives de la création artistique contemporaine et d'architecture et une pour les activités communes, comprenant un ensemble mixte de fonctions, appelé le Rassembleur (livraison, bureaux, auditoire, parking) qui sera construit en lieu et place du bâtiment "importateur".

Le bâtiment existant est composé du showroom et des ateliers, où les émergences du musée d'art et d'architecture viendront s'insérer. Le Rassembleur lui, prolonge la façade des ateliers jusqu'au niveau de la frise existante. La partie émergente adopte une attitude similaire aux volumes du musée et du centre d'architecture, en retrait..."

Philippe Viérin,
architecte associé pour Atelier KANAL

LIGNES FORTES

Le Leitmotiv depuis le début du projet est de rechercher continuellement la justesse de l'équilibre entre le: "As found" (le bâtiment "en l'état") du site et des propositions innovantes qui émergent.

Il s'agit de continuer à respecter ce que nous découvrons, d'y tisser de subtiles créations, d'avancer avec précision dans l'imprécision, avec du "carefully uncareful", pour faire renaître un projet maîtrisé, mais humain et manufacturé.
Il s'agit aussi de faire émerger "une scène pour Bruxelles", nourrie par la cohérence de son passé et la vibrance de son futur, avec lequel elle composera, restera perceptible et partagé.

KANAL - Centre Pompidou accueillera une multitude de possibilités en résonnance avec la diversité de possibilités de l'art, de l'architecture, du spectacle vivant et de tous ses attenants.

Depuis l'introduction du permis d'urbanisme et d'environnement auprès des autorités, la Fondation KANAL et ses auteurs de projets Atelier Kanal (a.m. NoAarchtiecten, Sergison Bates, EM2N) avancent à grande vitesse sur le développement détaillé du projet permettant le lancement des appels d'offres aux entreprises de construction.

Diverses études et workshops se poursuivent depuis plusieurs semaines en parallèle, avec toujours les mêmes lignes fortes.

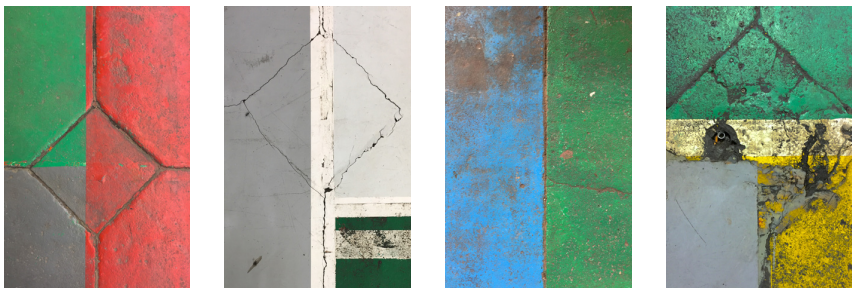
AS FOUND

Tenir compte de ce qui existe, s'en imprégner, s'en servir et l'imposer ou le glisser comme un fil conducteur, dans le but de créer un lieu dédié à la création et la production, capable de symboliser le souvenir et l'avenir de ce lieu.

"As found", c'est accueillir les choses comme elles sont, et avoir confiance en elles dans leur capacité à les laisser exister et guider les réflexions.

Les caractéristiques qui rendent le bâtiment unique en son genre se trouvent partout.





As found

Le Showroom comme une vitrine pour la ville, les grandes nefs et leurs perspectives, le souvenir de la spatialité et des matériaux assemblés comme un lieu de production, le mouvement extérieur et la lumière paisible intérieure, les tonalités de couleurs ajoutées par couches et touches selon les variables du temps et de l'échelle humaine...

Escaliers, passerelles, balustrades, garde - corps, parois d'origine, édicules subtils, équipements divers, espaces laissés à l'état brut... tous ont une place dans KANAL, à conserver ou à repositionner, mais à ne pas s'en débarrasser sans les avoir écoutés.

NEW INTENTIONS

Les nouvelles intentions sont apparues comme des évidences. Des émergences. Les émergences. Celles, insérées pour accueillir de nouveaux espaces créés. D'autres, pour lier les espaces divers entre eux, et de créer des entre - deux.

. Rooms pour espaces d'expositions et d'intentions, halls pour des espaces polyvalents, ateliers pour des espaces de production et de création.
. Reading room, silent room, friends room, lounge, des espaces d'échanges ou de concentration.
. Archives et espaces de recherches, toute la matière à disposition.
. Nave, Carwash, catwalk, belvédère, exchange, anciens vestiaires,... des appellations déjà bien vécues et bien ancrées.
. Culture market, Print - shop, Boulangerie, Rooftop - café, Brasserie K, des nouveaux concepts à développer...
. Rassembleur, là ou ailleurs, où ceux qui font KANAL passeront partout de multiples heures.
. Ribbon, qui comme les espaces publics, lie, se lit, informe, se vit et relie le tout.
. Les Emergences, ces nouvelles créations et intentions, intrigantes, tant présentes que évanescentes comme des nuages dans le ciel bruxellois. Y entrer c'est plonger dans l'univers curaté proposé. Avec des lueurs vers l'extérieur glissées.
. Les Espaces publics, places, ponts, passerelles, où tout est possible, reliant les expériences et les invitations entre elles.
. Ateliers, printshop, bibliothèque, auditorium... des Espaces de production, de reproduction, de concentration.

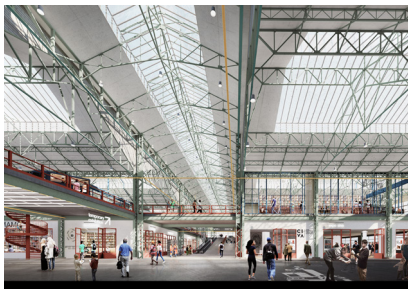
PERMIS OBTENUS

Tous les permis ont désormais été obtenus en vue de la réaffectation, la rénovation et la transformation de l'ancien garage Citroën en lieu culturel que sera KANAL.

Le principal permis, soit donc le permis d'urbanisme a été délivré par URBAN le 20 décembre 2020, sous la forme d'un permis mixte d'urbanisme et d'environnement. Il a fait suite à un ensemble de plus petits permis préalables, grâce auxquels les travaux ont pu débuter dès 2019 par allotissements:

. Permis d'assainissements (Permis de désamiantage et de dépollutions)
. Permis de démolitions (Démantèlement, et





New intentions



démolition du bâtiment importateur et de deux dégagements permettant la construction des nouvelles émergences au cœur des ateliers

MARCHES ET CHANTIERS - RAPPEL & PERSPECTIVE

Démantelement

entreprise Wanty, décembre 2019 - février 2020

Avant d'entamer les démolitions lourdes, un grand travail répertoriant les éléments et équipements de l'ancien garage Citroën à garder ou à évacuer a été fait. Zone par zone, type par type, le passé, le présent, et leurs qualités intrinsèques pour l'histoire ou pour le projet futur ont été pointés.

Se faire une idée à la fois globale et détaillée de tout le site a permis d'affirmer ou de faire des arbitrages sur certains enjeux du projet, comme la stratégie "as found".

Le relevé de l'ensemble du site grâce à des technologies de prises d'images en 3D (matterport) a permis de voyager virtuellement dans le site, d'en extraire des images, d'y rechercher des détails, de valider des choix. Toutes les images du simple dossier de l'inventaire, représentant des centaines d'éléments, proviennent du relevé topographique et de sa qualité de précision.

Désamiantage

entreprise ARFI, mars 2020 - 2023

Comme tout bâtiment d'un certain âge, les applications de matériaux amiantés sont présentes dans de nombreuses parties de la construction. Tout doit être retiré, et selon des modalités strictes et légiférées. Le nombre d'applications implique que le désamiantage se fasse tout au long des travaux prévus de la rénovation-transformation, afin de ne pas désosser le bâtiment prématurément. Il y a par exemple des applications immédiatement retirables, tout comme des applications en toiture ou des applications dans les mastics de fenêtre. Le bâtiment doit rester étanche le plus longtemps possible, ce pourquoi tous les travaux de désamiantage sont phasés sur 2 à 3 ans.

Le marché phasé porte sur trois espaces distincts, dont les ouvrages se feront en coordination simultanée des Lots y afférant.

. Lot 1: Bâtiment "Atelier" - en jaune
. Lot 2: Bâtiment "Importateur" - en vert
. Lot 3: Bâtiment "Showroom" - en violet

Dépollution / Lot 0ter

entreprise Ghent Dredging, décembre 2020 - 2021

Sans réelle surprise, les analyses d'échantillons ont détecté certaines zones polluées à traiter. Les travaux consistent par endroits à scier, démolir et évacuer la dalle de sol en béton et à enlever et évacuer d'anciennes citernes. Il s'agira ensuite de faire des travaux d'excavation permettant de retirer et évacuer par couches les terres polluées et de pomper les huiles surnageantes libérées.

Enfin, le tout sera remblayé par des terres excavées réputées saines ou nouvellement apportées. Une dalle de sol temporaire sera coulée par - dessus, permettant le charroi des phases suivantes des travaux.





Démantelement
et démolition



Démolitions / Lot 1

entreprise Demeuter, octobre 2020 - mars 2021

Avant d'entamer les travaux de réaffectation des bâtiments patrimoniaux et la construction des nouvelles émergences du projet, la démolition du bâtiment de bureaux, "l'Importateur" était requis.

Une première phase de travaux a consisté en un démantèlement de la structure du bâtiment. Ainsi les châssis, les cloisons, les parachèvements et les installations techniques ont été démolis pour ne laisser apparente que la structure en béton.

3.000 m³ de déchets "non inertes" ont été triés par type de matériau (briques, métal, bois, câbles etc.) et évacués par camions vers un centre de recyclage proche du chantier.

La structure en béton sera démolie dès le mois de janvier 2021 et 30.000 tonnes de déchets dits "inertes" seront acheminés par péniches vers un centre de recyclage situé le long du canal à Grimbergen. Le béton est destiné à être concassé et réutilisé pour différents usages (nouveau béton, empierrement sous voirie etc.).

Ce type de transport a été retenu par la Fondation KANAL, en collaboration avec le Port de Bruxelles, suite à une étude comparative d'impact CO_2 et la volonté de réduire celui - ci.

Travaux de peinture sur les structures métalliques / Lot0bis

entreprise VELDEMAN, février 2021 mai 2022

Lors de l'analyse des charpentes métalliques et de réfléchir à la meilleure stratégie de remise en peinture de celles-ci, selon les règlementations et selon une nouvelle conception, des tests ont démontrés que toutes les peintures contiennent des quantités de plomb et de chrome VI. La décontamination de l'ensemble s'est avérée obligatoire.

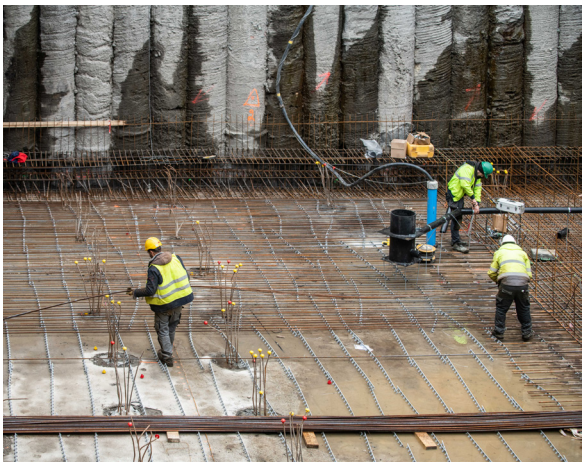
Selon le support et le lieu (mur / charpente - métal / brique / béton), ces travaux en visent le nettoyage léger ou le sablage complet en zone étanche.
Ces travaux s'étaleront sur de nombreux mois en co-activité avec d'autres lots de travaux.

Terrassements et fondations / Lot 2

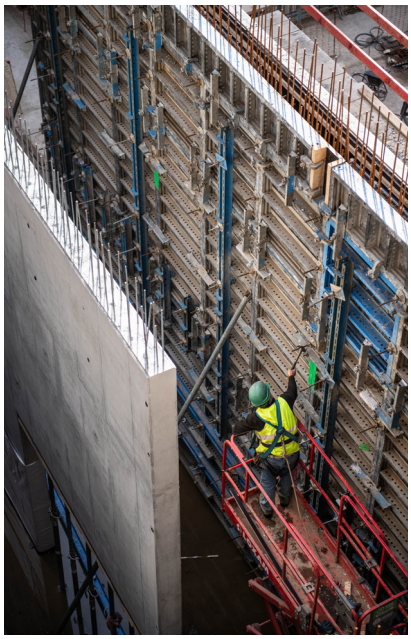
entreprise DENEYS - DEMEUTER - août 2021 - février 2023

Les travaux de terrassements et de fondations concernent principalement les 3 nouvelles émergences, le Rassembleur, le Civa et le Musée. Après excavation des terres sur 2 niveaux de sous-sol, les travaux de fondation consistent à réaliser un rideau de pieux sécants sur le pourtour des 3 bâtiments. A l'intérieur de ces enceintes ainsi créées, des pieux isolés seront également réalisés.

Ces travaux ont été adjugés en août 2021 et devaient s'achever en décembre 2021. Ils ont hélas enregistré de très importants retards essentiellement dûs à la faute de l'entrepreneur et de ses sous-traitants. L'impact de ce retard sur l'exécution du lot de gros œuvre et de techniques spéciales est aujourd'hui connu puisque l'entrepreneur désigné pour ce lot n'a pu entamer ses travaux qu'en juin 2023.







Terrassement
et fondation

Gros œuvre fermé et techniques spéciales / Lot 3

cons. CIT Blaton - désignation octobre 2021 - commencement septembre 2022 - juin 2025

Le plus gros marché concerne l'ensemble de la rénovation et construction du projet. Il vient faire suite aux deux marchés intimement y liés, lui précédent, à savoir les Démolitions et les Terrassements-Fondations. Il s'étend de la conception des enveloppes du projet (shell), tant anciennes que nouvelles, que de sa structure portante, de ses multiples techniques et parachèvements. La société CIT Blaton a remporté ce marché au terme d'une très importante procédure. Sa désignation à l'automne 2021 a permis de maintenir le planning initialement établi. La soumission a été déposée dans les estimations du marché et présente un planning d'exécution conforme aux attentes.

Sont inclus dans ce lot:
. Envelopes Old Shell - New Shell
. Gros-œuvre (bétons, maçonneries, structures métalliques, égouttage)
. Techniques spéciales (HVAC, électricité, réseau structuré IT, incendie, ascenseurs, photo-voltaïque, éclairage,...)
. Parachèvements (cloisonnements, finitions sols, murs et plafonds, sanitaires)

Sont exclus de ce lot:
. Equipements scéniques, audio-video
. Equipements mobilier sur mesure
. Aménagements horeca

La définition de ce marché a fait l'objet de grandes quantités d'études, de workshops, de descriptifs, de plans, de métrés.

A chaque étape, il est procédé de manière progressive, itérative, via des concepts d'ensemble, précisés au fur et à mesure, selon leur discipline, et validés par les architectes, les différents bureaux d'études et par la maîtrise d'ouvrage.

Un aperçu du type de thématiques et disciplines, que les entreprises retrouvent dans l'appel d'offres:

Enveloppe, structure, gros-œuvre, égouttage
. Etudes plans, coupes, élévations, détails techniques
. Etudes de stabilité béton, maçonnerie, métal
. Etudes de fondations, murs, colonnes, poutres, toitures
. Etudes logistiques / transportroutes

Techniques spéciales
. Etudes incendie et compartimentage
. Etudes évacuation
. Etudes sprinklage
. Etudes désenfumage
. Etudes performances climatiques zones et matériaux
. Etudes périmètres de sécurité / intrusion / effraction
. Etudes des alimentations et des fluides
. Etudes d'éclairage, de chauffe et de ventilation, de son
. Etudes des ascenseurs

Intérieur, équipements, aménagements et finitions
. Etudes des compositions et finitions des sols et seuils
. Etudes des compositions et finitions des plafonds
. Etudes des compositions et finitions des parois
. Etudes des réseaux et équipements sanitaires

. Etudes des seuils, portes, portails et fenêtres
. Etudes des escaliers, garde-corps, rampes et passerelles
. Etudes de détails architecturaux et techniques

L'ensemble des études et des documents du projet est à disposition dans le détail, ou via une présentation graphique disponible à la Fondation Kanal.

L'étude et le calcul hauteur, largeur, poids admissible permettant l'installation des œuvres ou tout équipement sur le site.

Etudes climat
Tous les espaces de KANAL ne seront pas équivalents en termes de performances climatiques. Des choix ont été opérés, en fonction d'impositions ou de standards internationaux (muséaux), et en fonction des règlementations énergétiques en Région Bruxelloise (PEB).

Etudes Incendie
La lutte contre l'incendie, le compartimentage, le désenfumage, les jauges, les chemins d'évacuation,... autant d'études définissant les possibilités et les contraintes auxquelles le projet est lié.

Etudes parachèvements et finitions
Toutes les finitions sont passées au peigne fin. Parmi elles, les finitions de sols, murs, plafonds, permettant la mise en valeur de patines existantes, ou de nouvelles propositions. Sols en béton lissés (isolés) ou laissés bruts, nouveaux pavements, planchers en bois, parois de verre, de métal ou repeintes, plafonds nus ou recouverts de métal et d'absorbeurs phoniques,...

Etudes de techniques spéciales
Parallèlement aux définitions architecturales, le site dénombre un ensemble considérable de d'équipements techniques triés sur le volet. Vue d'ensemble ou zonages: corps de chauffe, éclairage, ventilation, réseau électrique et informatique, réseau des fluides, photo-voltaïque,...

Détails constructifs architecturaux
La rénovation du site et ses nouvelles interventions nécessitent que chaque endroit soit minutieusement sous contrôle, d'un point de vue technique, architectural, esthétique, climatique, etc... Des centaine s de détails ont été développés afin de ne laisser aucun critère au hasard.

ETUDES POURSUIVIES

Installation Maison du projet
Sur le square Sainctelette, alors que le musée KANAL-Centre Pompidou poursuit ses travaux en vue de sa future ouverture, la Maison du Projet a ouvert ses portes juste en face, pour présenter aux Bruxellois l'avancement du projet architectural du musée. L'exposition a été conçue par l'Atelier Kanal, soit l'équipe belge, suisse et britannique désignée pour les travaux de transformation, et propose des plans, des photos, des maquettes ainsi que des échantillons des matériaux de construction utilisés pour ce projet d'envergure.

La maison du projet fait partie du parcours d'exposition proposé aux visiteurs pendant SHR2020, mais sera aussi ouverte et un lieu d'échanges pour tous lors de l'entame du grand chantier.

Etudiants, riverains, familles, passionnés ou curieux de l'architecture, mais aussi lieu de réunion et de coordination des entreprises lorsqu'elles seront désignées (espaces en mezzanine), la Maison du projet continuera à montrer et héberger le projet et tous ses acteurs.

Etudes de faisabilité et techniques "HORECA"

bureaux d'études EUREKA & BECP concept

2020 a été l'année d'une première expérimentation de la gestion internalisée des activités HORECA disponibles sur le site. Cette tentative repose sur le constat d'une imbrication très forte entre ces activités et l'ensemble des programmations présentes et à venir de l'institution. Un business plan a donc accompagné ce projet, et un monitoring en a été établi. Malheureusement, compte tenu de la crise du COVID cette analyse n'a pas pu aboutir. Il en est question dans le dernier chapitre du présent rapport.

Plusieurs espaces permettront d'accueillir la restauration à KANAL.

Lors des études de définition des besoins, différents types ont été retenus:

- Un restaurant type bar-brasserie le long du Quai des Péniches
- Un café-boulangerie situé à la croisée des Nefs, au cœur des anciens Ateliers
- Un restaurant gastronomique et ses cuisines au 5ième étage dans le Showroom
- Un rooftop café avec une grande terrasse publique sur le toit du Showroom
- Quelques endroits permettant un catering rapide, souple et mobile:
  - Espace de catering sous le petit auditoire à côté du Showroom
  - Un bar sous la rampe vers le deuxième étage du Showroom
  - Toutes les facilités permettant du catering dans le foyer et aux alentours du grand auditorium
  - Des alimentations électriques et eaux en suffisance sur tout le site, permettant une souplesse d'activation lors d'évènements, performances,....

Le développement de ces études ainsi que leur businessplan est en cours d'élaboration par un bureau d'études spécialisé, avec qui les concepts et les détails ont été présentés et validés par l'Afsca.

La suite a pour objectif de poursuivre le développement des implantations techniques d'une part, de développer les concepts et les budgets y liés, permettant de définir les concepts d'aménagements intérieurs.

Aménagements des espaces F&B - études architecturales

KANAL va avoir un impact sur son environnement, proche et lointain. Un grand potentiel culturel offrant la diversité de créations, d'échanges, de pratiques et de production permettant l'épanouissement et l'émancipation. Un grand défi de tisser du vivre-ensemble et d'insuffler de la vie dans un endroit où chacune et chacun est le bienvenu.



Perspective Bar - brasserie

La récession économique, l'agitation politique et les enjeux environnementaux sont des éléments influençant le secteur de l'horeca ainsi que les consommateurs. En même temps, se mettre à table, cela incite à rechercher la joie, le bonheur du partage, l'excitation de la création et de profiter de l'instant présent. En plaçant la restauration comme l'un de nos moments de dégustation, de détente, de découverte et de prendre soin de nous, la création d'une valeur émotionnelle et d'une temporalité hospitalière à part devient essentielle.

Dans le cadre de son contrat de gestion, la Fondation KANAL a ainsi mandaté des études de développement d'activités Food & Beverage, fixant les grandes lignes de l'exploitation de ces 5 lieux. Les études portent sur les tendances globales de consommation et les tendances du milieu de la restauration qui auront un impact potentiel sur la sélection et la recommandation des offres F&B. Différents scénarios d'investissements nécessaires à ces espaces en vue de leur mise en service, à leur gestion quotidienne et à leur rentabilisation ont été analysés.

Les auteurs de projets sélectionnés proposent des lieux représentatifs de la diversité de la population, accueillant pour tous les publics, tant les habitants du quartier que les visiteurs, locaux ou internationaux,...

Fort d'une porosité entre travailler, se cultiver et se détendre, **le Bar-brasserie** sera un des traits d'union entre la vie industrielle et minérale sur le Quai des Péniches, celle récréative et végétale des aménagements de l'autre rive, et la vie pluriculturelle dans KANAL.

Vivant son propre rythme, mais connecté au tout - KANAL, **le Restaurant** surplombe l'espace majestueux du Showroom et offre une vue pas commune sur le futur nouveau Square Sainctelette. Il participe de façon plus intime, plus feutrée, en résonnance avec la monstration de la mécanique rutilante d'antan, à la découverte gustative et détaillée de l'assiette.

Le **Rooftop**, large espace extérieur sur la toiture du Showroom, offrira une vue imprenable sur le tout Bruxelles. Cet espace participe à la déambulation libre du public sur l'ensemble du site. Ce lieu sera accompagné d'un bar évoluant au fil de la journée, à la manière d'un café Bruxellois.

A la croisée des rues intérieures, KANAL ouvrira aussi sa propre **Boulangerie**, au cœur du bâtiment. Un lieu pour prendre un bon café ou acheter une baguette mais aussi commencer sa journée, faire un break entre deux expositions, ou retrouver ses amis.

Etudes signalétique et information au public

Atelier Kanal & Cartlidge Levene

Depuis le début du projet, une attention particulière a été consacrée à la façon avec laquelle KANAL sera vécu, parcouru, déambulé... Le concept de "Perdez-vous" pendant KANAL Brut reste un fil conducteur, tout en proposant bien évidemment des repères et des cheminements.

Se perdre, permet d'apprécier KANAL dans toute son amplitude, de ne pas avoir d'objectif précis, de venir et revenir, parce que c'est un lieu qu'on aura jamais fini de

découvrir, tant de la richesse de ses espaces que de sa programmation aux possibilités infinies.

Pour saisir les clés d'un design permettant de se perdre et de se trouver, quelques éléments fondent les concepts: les noms des espaces, des éléments visuels, des supports, etc.

Nombreuses études sont en cours ou vont démarrer dans les mois à venir, s'articulant de plus en plus autour de l'utilisation et l'exploitation du site, maintenant que les espaces, leurs besoins et leurs possibilités sont définis.

Etudes d'Aménagement et d'équipement des espaces sociaux et publics

Shops, Bibliothèque, Accueil

Depuis quelques années, certains n'ont pas hésité à prédire la fin des bibliothèques puisque tout est accessible via Internet. Paradoxalement, la fréquentation des bibliothèques ne faiblit pas. Leur vocation a évolué: elles deviennent avant tout un lieu de rencontre (tiers-lieu).

Les auteurs de projet sélectionnés pour l'aménagement de la Salle de Lecture et du Bookshop proposent des espaces publics, polyvalents et productifs.

La Salle de Lecture se veut ouverte à tous, en libre accès, suivant les horaires étendus du bâtiment. Plus qu'une bibliothèque, l'espace accueillera des curations successives à partir des collections. Ainsi, la Salle de Lecture constituera une vitrine active et à grande échelle des riches collections du CIVA. Des évènements de petite échelle (de type book launches, 10 books by,...) pourront avoir lieu dans cet espace, reflétant l'activité foisonnante et la pluridisciplinarité de KANAL. Il s'agit en outre d'un lieu de travail (de type co-working) permettant l'étude et le travail de groupe.

En réponse à la multiplicité d'usages et d'usagers, la salle gardera une grande flexibilité afin d'être repensée régulièrement par les équipes de KANAL-CIVA, et d'être appropriée par les visiteurs, étudiants, lecteurs.

Plus qu'une simple boutique de musée, le Bookshop de KANAL vise à devenir une librairie bruxelloise de référence pour l'architecture (ainsi que l'urbanisme, le paysage et l'environnement) et le large spectre des pratiques artistiques et curatoriales contemporaines. À travers un vaste fonds de références et de nouveautés, il couvrira ces différents domaines, avec un accent particulier porté sur la production éditoriale belge. Une sélection vivante et en continuel développement, en dialogue constant avec le projet culturel de KANAL.

La librairie CIVA-KANAL croisera et touchera plusieurs publics: d'une part, les visiteurs des expositions pour qui une offre dédiée leur sera proposée (catalogues, livres en lien avec les thématiques couvertes par les expositions), mais aussi les autres usagers de KANAL (simples visiteurs, lecteurs de la bibliothèque, chercheurs ayant accès aux archives).

La vie de la librairie ne se cantonnera pas seulement à son espace de vente mais, en débordant sur les espaces publics adjacents, prendra pleinement part à la vie culturelle de KANAL, à l'occasion d'événements ponctuels tels que sessions de signatures, présentations et débats



Projet
Place Sainctelette

autour d'une parution, rencontres avec un éditeur, foires du livre, etc. Des modules de displays et d'étagères pourront ainsi être disposés dans les espaces publics situés devant le Bookshop. À l'occasion d'évènements particuliers (tels que des book launches par exemple), le Bookshop pourra également s'ouvrir vers la Salle de Lecture.

Le Culture market quant à lui mettra en avant Bruxelles et la Belgique à travers une sélection d'objets d'artisanat et de design locaux. Ce lieu proposera également à la vente les produits KANAL-CIVA: catalogues des expositions en cours, souvenirs,...

Autres études Etudes IT et sécurité
Un ensemble d'autres études est en cours:
. Etudes organisation du travail / aménagements des espaces de bureaux
. Etudes Civa - archivage - bibliothèque publique
. Etudes aménagements et équipements des espaces accueil, médiation, shops
. Etudes équipements mobiliers
. Etudes équipements techniques, scéniques, acoustiques, audio-visuels
. Etudes museum philosophy
. Etudes accueil et médiation
. Etudes conservation et production

KANAL DANS SON ENVIRONNEMENT

Projet Place Sainctelette
Le concours remporté pour les aménagements de la Place Sainctelette remet au cœur du débat l'importance des parvis urbains et métropolitains. La "place-pont", telle que la définissent les auteurs de projet, devient un lien spatial bien au-delà de l'infrastructure du boulevard.

Elle franchit le canal et relie les deux berges, compacte le système routier afin de gagner de l'espace utilisable pour piéton, cyclistes, activités, évènements,... devant les façades et de part et d'autre du pont.

Arborisation, mobilier et éclairage urbain, sols continus, ils permettront de réunir les fragments d'espaces entre eux, et de faire disparaître la limite étanche entre le parvis et le Showroom de KANAL, ouverts à une diversité d'usages nouveaux et divers.

La place sera vécue comme un nouvel espace de quartier, un nouveau signal urbain et métropolitain en contact avec le cœur au sens le plus large de Bruxelles.

Elle assurera la continuité des espaces publics, depuis la place à l'autre rive, au quai des Péniches, au parc Maximilien, au Quai du commerce,...

Etudes Quai des Péniches
Dans le cadre de l'étude du BKP (BeeldKwaliteitsPlan) une étude a été lancée pour sonder la faisabilité et l'intérêt de proposer l'abaissement total ou partie du Quai des Péniches, devant KANAL.

Cinq scénarii ont été proposés, intégrant dans le scope des aménagements du même type autour du bassin près du Parc des Armateurs.

Projet quai
des péniches



Après analyse, l'avis de la Fondation KANAL et celui de ses architectes Atelier Kanal est unanime: le scénario 5 est le plus positif pour l'Akenkaai / Quai des Péniches et le projet KANAL. Il conserve le plus fidèlement possible la structure originale du quai, et offre le plus de possibilités d'utilisations variées. La "typologie franche" et actuelle du quai des Péniches offre un contrepoint approprié au traitement plus "topographique" de l'autre côté.

Les aménagements ou embellissements à faire au Quai des Péniches seraient pour FK / AK:

- Traitement localisé du sol: améliorations, réfections, aménagements ponctuels pour terrasse brasserie, entrée KANAL, entrée Kaaitheater, etc...
- Embellissement, suppression ou déplacement du waterbus-stop
- Passerelle piétonne, reliant les deux rives du canal
- Eclairages publics, impétrants, éventuellement un peu de mobilier urbain
- Verdurisation éventuelle, sans conserver les arbres situés aujourd'hui près de la façade de KANAL.
- Le raccord (piéton) avec la Place Sainctelette à développer et harmoniser.
- Pas de péniches récréatives, de hangars, etc. devant KANAL.

Prise de possession du bâtiment "K1"

En décembre 2021, KANAL a clôturé une négociation portant sur la prise en location d'un bâtiment situé juste en face du site, sur le Quai qui longe l'avenue du Port, et baptisé "K1" (prononciation: [Kaa°wan]). Cette location est assortie d'une clause d'option d'achat. Il s'agit d'une belle opportunité de continuer l'exploitation de KANAL à plus petite échelle, une vitrine sur l'extérieur en attendant la réouverture en 2024.

Dès 2022, le bâtiment a été investi et équipé afin d'assurer nos activités, la mise en conformité des lieux avec l'accueil de PMR et la préparation à la vie du bâtiment dans le contexte des travaux de mise en œuvre du parc public menés par Beliris sur le Quai concerné.

Etudes Réserves

copernic

En mars 2021, KANAL a obtenu la reconnaissance de son projet de développement de réserves au nombre des locataires potentiels du projet COPERNIC développé par Citydev à Haeren. Cette validation a été accordée sur base d'une note démontrant l'impact d'emploi et économique pour cette activité qui n'existe pas sur le territoire régional.

KANAL a dès lors lancé un certain nombre d'études et identifié un budget de travaux à réaliser sur le site après livraison par Citydev du bâtiment. Ces travaux concernaient une "mise à niveau" des espaces pour y réaliser des opérations de conservation de de logistique "œuvres" qui nécessitent d'atteindre des standards de climatisation et de sécurisation très élevés. Le coût a été estimé à 5,5 millions eur HTVA.

Dans le cadre de la négociation de notre contrat de gestion, le Gouvernement a demandé à KANAL d'envisager une opération de promotion avec Citydev pour cet investissement spécifique.

Après avoir évalué le potentiel économique de cette opération sur le site de Copernic, il est apparu que ni le

calendrier ni la structure du projet en terme de promotion immobilière intégrant les standards de rentabilité de Citydev n'étaient intéressant au regard des avantages d'une opération de promotion complète à partir d'un foncier et d'une construction neuve.

Les équipes de Citydev et de KANAL ont donc analysé le foncier disponible de Citydev pour une telle opération.

Le Conseil d'Administration a en outre statué, sur base d'une note de synthèse expliquant les différents scénarios, soit; i) un scénario avec des réserves 100% au privé; ii) un scénario Copernic (en supposant encore à ce moment que c'était viable); iii) un scenario nouvelle promotion déconsolidée; et conclut que l'investissement se justifie (6,5 millions pour un bâtiment neuf) d'un point de vue public (par rapport à un fond perdu privé) et que l'opération est tout à fait rentabilisable pour Citydev avec un loyer annuel supportable pour KANAL sur base d'une rentabilité immo normale.

Il revient aux parties prenante d'aviser le gouvernement des hypothèses analysées en avril 2024, conformément au contrat de gestion.

ACTIVITES 2023

EXPOSITIONS

FACADE

25 mars 2023 - 1er septembre 2023

Les travaux de construction du futur musée KANAL-Centre Pompidou sont en cours. Des échafaudages s'élèvent sur le pourtour de l'ancienne vitrine du showroom Citroën et deviennent propices au lancement d'une nouvelle série d'œuvres d'art dans l'espace public. *FAÇADE* est une invitation lancée à trois artistes pour créer chacun·e des images qui recouvrent l'entièreté de l'ancienne verrière avec une bâche de 1500 m2. Chacune de ces œuvres se lie à sa façon à la ville pendant six mois.

Cette commande réalisée auprès de Laure Prouvost sera suivie par deux autres adressées à Anne-Mie Van Kerckhoven (septembre 2023 - mars 2024) et Tarek Lakhrissi (mars - septembre 2024).

L'artiste **Laure Prouvost** inaugure cette série avec une composition d'images et de messages à l'attention de la ville et des gens qui l'habitent. Dans les installations immersives et enchanteresses de Prouvost, film, sculpture, objets trouvés, performance et langage se mêlent. L'artiste convoque souvenirs personnels, références artistiques ou littéraires et éléments de fiction. Elle bouleverse les récits linéaires et les associations attendues entre mots, images et sens.

L'œuvre monumentale de Laure Prouvost sera inaugurée et présentée au public le 25 mars. Une parade accompagnée des choristes de **Singing Molenbeek** et des **Majoretteketet** se rendra de la place Sainte-Catherine à Sainctelette, banderoles en main. Sur celles-ci, des mots hurlent dans toutes les langues des messages d'espoir récoltés par l'artiste et l'autrice **Leila El-Mahi** lors d'ateliers avec des habitant.es du quartier.

Pour la deuxième édition de FAÇADE, l'artiste **Anne-Mie Van Kerckhoven (AMVK)** rend hommage à la ville. Sur l'immense bâche, elle crée ce qu'elle appelle "une scène pour Bruxelles". À travers son style coloré, stratifié et son propos féministe et porteur d'une critique sociale, AMVK nous présente des tableaux et des personnages qui composent l'image intuitive que l'artiste se fait de la capitale et de son histoire.

Tous ces personnages de l'image d'AMVK forment une grande parade métaphorique qui fait allusion à l'histoire de Bruxelles, comme par exemple son rôle dans le mouvement surréaliste et le café La Fleur en Papier Doré où les artistes se réunissaient. AMVK puise dans le folklore et joue avec les références au haut-lieu d'alchimie qu'a été Bruxelles, à l'intelligence artificielle, à l'histoire de l'art et de l'architecture.

STYLE CONGO

17 mars 2023 - 3 septembre 2023 au CIVA

L'Art nouveau est le point central à partir duquel l'exposition *Style Congo*: Heritage & Heresy détaille la représentation faite du Congo dans les expositions internationales qui se sont tenues entre 1885 et 1958.

À travers des interventions artistiques et architecturales contemporaines et des archives de la collection du CIVA, l'exposition curatée par Sammy Baloji, Estelle Lecaille, Silvia Franceschini et Nikolaus Hirsch explore les





Style Congo



politiques de représentation et d'appropriation culturelle. Elle examine les traces de la colonisation dans la ville de Bruxelles et dans le paysage urbain congolais et propose une redéfinition décoloniale des espaces privés comme publics.

Exposition organisée par le CIVA et Twenty Nine Studio, en collaboration avec KANAL-Centre Pompidou, dans le cadre du projet Living Traces.

Curateurs: Sammy Baloji, Silvia Franceschini, Nikolaus Hirsch, Estelle Lecaille

Avec la participation de: Judith Barry, Rossella Biscotti, Peggy Buth, Ayoh Kré Duchâtelet, Jean Katambayi, Johan Lagae & Paoletta Holst, Chrystel Mukeba, Daniela Ortiz, Ruth Sacks, Traumnovelle

Avec une sélection d'œuvres de: Ernest Acker, Victor Bourgeois, Joseph Caluwaers, Jean-Jules Eggericx, Paul Hankar, Georges Hobé, Victor Horta, Henry Lacoste, René Pechère, Fernand Petit, René Schoentjes, Gustave Serrurier-Bovy

CONNECTING

5 octobre - 3 décembre 2023 à K1 (KANAL)

La technologie est partout dans notre quotidien. Mais que représentent nos relations en ligne? Peut-on faire communauté par le biais d'une application? Quel sens donner à l'amitié qui se forme à travers les plateformes et les avatars? Trouve-t-on l'amour dans le métavers? *Connecting* trace les liens entre la réalité physique et le monde numérique.

Artistes: Korakrit Arunanondchai & Alex Gvojic, Zach Blas, Ian Cheng, Keiken, Eva L'Hoest, Tabita Rezaire et Natasha Tontey.

L'œuvre du collectif londonien Keiken est commissionnée par KANAL-Centre Pompidou et la biennale d'Helsinki.

Exposition curatée par Bas Hendrikx et Barbara Cueto.

LIVE

SÉRIE *NIGHT SHIFT*

Inspiré de l'esprit de l'ancienne boite de nuit bruxelloise qu'était K1, *Night Shift* est une série de weekends qui rassemblent musique, son, arts visuels, danse et club culture. Une fois par saison, à la nuit tombée, *Night Shift* propose un programme interdisciplinaire guidé par la liberté, le mystère et les sensations que permet l'obscurité.

NIGHT SHIFT I

17 - 18 mars 2023 à K1 (KANAL)

Artistes: collectif Nyege Nyege, Sainte-Lucie, DJ Tobzy et DJ Sisso, Psychedelic Balani, Tarik Barri et DJ Diaki.

NIGHT SHIFT II

29 juin - 1 juillet 2023 à K1 (KANAL)

Artistes: Ula Sickle & Stine Janvin, keiyaA, Mika Oki, ssaliva, ugne&maria







Série *Night Shift*

NIGHT SHIFT III

8 - 9 septembre 2023 à K1 (KANAL)

Artistes: Lyra Pramuk, Erwan Sene & Zeta Lys, Crystallmess orchestre UNLEASHED, une nuit qui mêle projections de films, sets d'ambient live et musique club avec Space Afrika, Valentin Noujaïm, oxhy et He4rtbroken.

CO-PRODUCTION DANS LE CADRE DE LA COLLABORATION AVEC KUNSTENFESTIVALDESARTS

THE NARCOSEXUALS

20, 21 et 22 avril 2023 (reprise du 7 au 11 septembre 2023)

Dries Verhoeven analyse les enjeux de la popularité grandissante du chemsex, qui combine drogues et sexe, et de ce qu'il appelle la "révolution narco-sexuelle" des décennies après la libération gay. Sur un terrain vague, le public tourne autour d'un pavillon où sept hommes excités se droguent, déterminés à se rebeller face aux normes sociales. Sur le canapé du living, dans la chambre, sous la douche, ils parlent, se blottissent dans les bras l'un de l'autre, s'étreignent jusqu'à l'éblouissement.

A DIFFERENT NORTH

Le 22 avril 2023

Dans cette performance de 12 heures imaginée par les artistes Adam York Gregory et Gillian Jane Lees, 360 boussoles artisanales sont minutieusement posées sur des lignes tracées au sol à l'aide de rubans adhésifs. Toutes se stabilisent pour indiquer le Nord magnétique. Mais nos corps sont des champs magnétiques eux-aussi, ils font tourner les aiguilles. Le Nord est-il une position géographique ou une direction? Une identité ou une orientation? Les politiques du Nord sont inscrites en nous, dans les actions que nous menons.

DEVOTION

Le 23 avril 2023

Du crépuscule à l'aube, Cassils et SJ Norman sont au cœur d'une performance rituelle liée à l'expérience trans. Ayant grandi juste après les thérapies de conversion par électrochocs mais avant la déferlante internet et l'apparition d'un vocabulaire qui exprime leurs vécus d'hommes trans, les artistes ont navigué le monde avec un sens profond de la désorientation. *Devotion* évoque les difficultés des corps trans à exister, le deuil et la honte intériorisés qui poussent à vouloir quitter sa chair. Les artistes s'inspirent d'une technique de méditation ancestrale pour développer un jeu de couteau qui aiguise l'esprit à rester présent.

Performance avec paysage sonore hybride (live / DJ set) par Lou Drago.

NOCTURNES FOR A SOCIETY

Entre le 26 avril 2023 et le 12 mai 2023

Les SESSIONS de *NOCTURNES FOR A SOCIETY* ont été imaginées par les artistes Myriam Van Imschoot et Lucas van Haesbroek en amont de leur performance.

SESSIONS est une série de rendez-vous avec le public autour de la pratique collective du son et d'autres techniques comme le feutrage, qui explorent les pistes artistiques développées dans la pièce *Nocturnes for a*



Symposium *Panafrica: Image, Sound, Text*





Society. Venez les tester et les ajuster avec les artistes à travers la voix, le son, l'écoute et la rêverie, les textiles.

Ici, le public est acteur et témoin de la création sonore et de ses effets. Par le déplacement des voix dans l'espace, la manipulation d'une bille et d'une assiette qui entrent en résonnance ou la transformation des matières par la technique du feutrage, vous explorez des pratiques plurielles.

Nocturnes for a Society se nourrira de ces sessions. Cette pièce prendra la forme d'une performance de 12 heures où le public créera sa propre bande son, à l'écoute de laquelle il entrera dans des états de veille, de rêverie et trouvera le sommeil. La ligne entre le processus créatif et le résultat final devient floue. Cette démarche est inspirée par le travail de la compositrice et militante du son américaine Pauline Oliveros, elle qui a dédié une part importante de sa vie à détruire les barrières entres les artistes et le public, le sujet et l'objet, la musique professionnelle et non-professionnelle

TIME BASED EDITIONS - ANT HAMPTON

Le 2 novembre 2023

Le format de *Time Based Editions* présente "l'audio et le visuel" comme des éléments séparés, formant un tout grâce à la synchronisation physique de nos mains. Nous sommes plongé·es dans l'instant présent de la page: la photographie imprimée prend vie grâce à l'accompagnement enveloppant d'un paysage sonore. Le processus de reconnexion minutieux, parfois miraculeux, d'Ant Hampton éclaire progressivement une constellation: voix et tremblements de terre, diasporas séfarades, déplacements forcés, effondrements et démence, martinets et hirondelles, *The Waste Land* du poète T.S. Eliot et un regard inédit sur les atrocités commises sur le bord Est de l'Europe, financées depuis le centre du continent.

SYMPOSIUMS & TALKS

QUEER EXHIBITION HISTORIES SYMPOSIUM

Le 3 juin 2023

En écho au lancement de *Queer Exhibition Histories*, une nouvelle publication dirigée par le curateur de KANAL Bas Hendrikx, ce symposium s'intéresse aux initiatives menées depuis des décennies par des artistes et commissaires de la communauté LGBTQIA+ pour montrer leurs travaux dans les musées et les sociétés européennes. Artistiques, ces projets et évènements étaient aussi discursifs, militants, éducatifs ou tout simplement des outils pour construire la communauté. Leur héritage est fragilisé par leurs conditions d'existence: souvent éphémères, restreints aux espaces privés ou destinés aux initié·e·x·s.

PANAFRICA: IMAGE, SOUND, TEXTS SYMPOSIUM

Le 9 juin 2023

Vu avant tout comme un projet politique, le panafricanisme, dans ses nombreuses manifestations, relève également de l'innovation culturelle et esthétique. La projection utopique d'une terre promise panafricaine a exigé de nouveaux genres de représentation et de nouvelles stratégies de diffusion.

En se concentrant sur l'iconographie, l'auralité et la poétique, ce symposium examine comment certaines











Symposium
Queer Exhibition Histories

pratiques artistiques et esthétiques du vingtième siècle ont donné corps à la pensée panafricaniste.

A TALK WITH LAURE PROUVOST

Le 15 juin 2023

Pour célébrer la série d'œuvres en espace public *FAÇADE* inaugurée par Laure Prouvost, KANAL-Centre Pompidou accueille une conversation entre l'artiste et les curatrices Pauline de La Boulaye et Lucia Pietroiusti. En s'appuyant sur l'expertise de chacune d'entre elles, la discussion tentera d'explorer de nouvelles perspectives sur l'espace public, l'art et l'urbanisme, la nature et l'écologie, tout en interrogeant les manières dont les habitant·e·s peuvent contribuer à imaginer de nouvelles et meilleures façons de vivre ensemble.

Véritable appel à l'action, le travail de Laure Prouvost nous invite à réimaginer nos liens avec la ville et nos cohabitant·es, ainsi que les enchevêtrements possibles entre la ville et la nature. Pauline de La Boulaye est écrivaine et curatrice: ses projets et recherches portent sur l'art, l'architecture, l'espace urbain et les processus participatifs. Lucia Pietroiusti est une curatrice travaillant à la frontière de l'art, de l'écologie et des systèmes, généralement en dehors du format de la galerie.

THE ACT OF BREATHING: NOTES ON FUGITIVITY TALK & PERFORMANCE

Le 16 septembre 2023

Avec *The Act of Breathing: Notes on Fugitivity* [L'acte de respirer: notes sur la fugitivité], les curatrices Sorana Munsya et Evelyn Simons créent un espace-temps d'où analyser les liens entre la lutte pour respirer et le concept de fugitivité noire. L'acte de respirer est le titre d'un poème de Sony Labou Tansi où l'auteur explore le souffle comme une force répétitive et instinctive essentielle à la vie et comme un droit qui, s'il est menacé, devient un outil de résistance politique. La notion de fugitivité, principalement développée dans la littérature noire américaine et caribéenne, fait référence à l'histoire de l'esclavage et aux mouvements de fuite des plantations par les marrons. La question se pose ici de traduire ce concept dans le contexte postcolonial belge contemporain.

Les intervenants inclus: Véronique Clette-Gakuba, Sofia Dati, Magali Elali, Hamedine Kane, Valérie Kanza, Kenny Mala Ngombe, Rachael Moore et Laura Nsengiyumva.

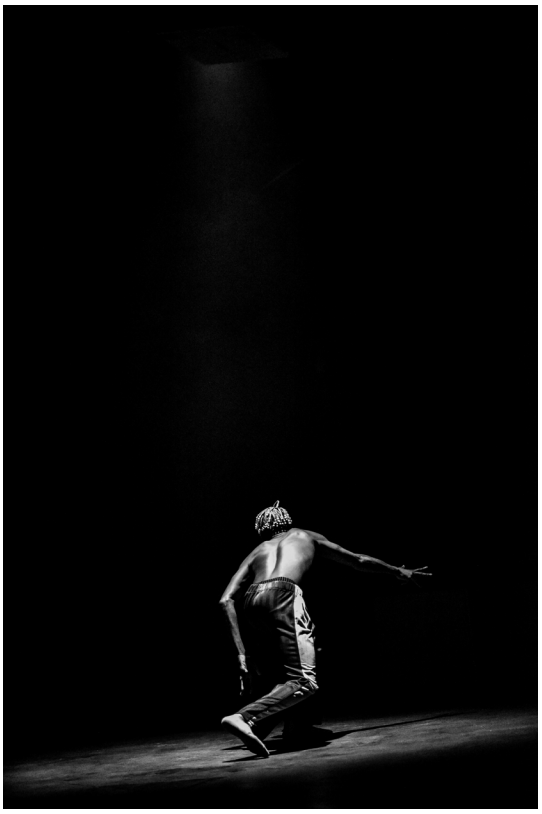
Performance artists: artistes Nkisi, M I M I et Nick Coutsier

MEET ZACH BLAS, EVA L'HOEST AND KEIKEN TALK AUTOUR DE CONNECTING

Le 6 octobre 2023

Rejoignez-nous pour une rencontre avec les artistes et découvrez les histoires derrière les œuvres de *Connecting*. Zach Blas, Eva L'Hoest et Keiken parlent de leurs créations mais aussi des idées et recherches à la base de leur projet. Cette rencontre est modérée par Joasia Krysa, directrice artistique de la Biennale d'Helsinki 2023.

Zach Blas est un artiste dont la pratique englobe des thèmes tels que la technologie, le monde queer et la politique. Dans son œuvre *Profundior* (Lachryphagic Transmutation Deus-Motus-Data Network), une divinité dotée d'une intelligence artificielle (IA) se nourrit des larmes des avatars et les absorbe. La souffrance et la ferveur humaines constituent la source de son pouvoir. *Profundior* peut ainsi se lire comme une réponse à



The Act of Breathing: Notes on Fugitivity

l'imbrication de la spiritualité et de la technologie dans l'industrie technologique, au sein de laquelle sont apparus certains courants d'adoration religieuse liés aux intelligences artificielles.

Eva L'Hoest, artiste basée à Bruxelles, utilise le langage numérique pour décoder le rôle des émotions, des affects et des souvenirs. Nouvelle commande pour KANAL, *What Hath God Wrought?* évoque la connexion cosmique entre l'Asie et l'Australie, où le gigantesque parc solaire Sun Cable relie le Territoire du Nord de l'Australie à Singapour. Les câbles transocéaniques représentent une connexion non humaine entre deux lieux éloignés aussi bien géographiquement que mentalement. Son œuvre en deux parties comporte une sculpture vidéo en images de synthèse installée dans l'exposition ainsi qu'un essai vidéo narratif disponible en ligne à l'adresse www.connecting.kanal.brussels.

Keiken (qui signifie expérience en japonais) est le fruit de la collaboration entre Hana Omori, Isabel Ramos et Tanya Cruz, qui travaillent avec la réalité virtuelle, la réalité augmentée, la performance ainsi que les moteurs de jeu afin d'explorer de nouveaux présents et futurs fictifs. *Morphogenic Angels*, leur nouvelle commande pour KANAL-Centre Pompidou, est coproduite avec la Biennale d'Helsinki. Cette œuvre imagine à quoi pourrait ressembler la vie dans 500 ans, alors que les humains ont la capacité de se mettre à jour grâce à des technologies permettant à leur corps d'être organiquement remodelé. Le jeu en ligne Angel Arcade est accessible uniquement sur mobile.

Joasia Krysa est une curatrice, chercheuse et universitaire. Elle travaille à l'intersection de l'art contemporain et de la technologie. Elle a curaté la biennale d'Helsinki 2023, intitulée *New Directions May Emerge* [De nouvelles orientations pourraient voir le jour]. Avec une attention particulière pour les humains, les animaux, les plantes, l'environnement, les données et d'autres entités autour de nous, la biennale explore comment nous pouvons trouver de nouvelles façons de vivre et de comprendre le monde.

EXIL.S ET CREATION.S JOUR DES TALKS

Le 28 novembre 2023

*Exil.s & Création.s**, à l'initiative de collectifs de personnes sans papiers rejoints par des personnes avec papiers, des collectifs et des institutions, s'est créée pour influencer cette situation. Et définir, selon les termes des exilé·es, une éthique de la collaboration. Ils et elles lancent une invitation au secteur socio-culturel et artistique à les rejoindre le mardi 28 novembre pour échanger autour de cet axe. Ouverte à toutes et tous, cette journée veut réunir des artistes, des organisations culturelles, artistiques et d'éducation permanente, des collectifs d'artistes sans et avec papiers et toute personne ou organisation du secteur socio-culturel qui sollicitent des personnes sans papiers dans divers projets.

Quels récits par et pour les sans-papiers? Quelles perspectives servent leur lutte? Quelles sont les limites du témoignage et quelles sont les fictions possibles? Que dire encore sur les phénomènes migratoires et leurs conséquences, selon quelles esthétiques, quels procédés de production et de diffusion? Quel droit du travail, quelles marges de manœuvres pour les personnes sans papiers et quelle





solidarité effective de la part des institutions en ce sens? Ce sont là quelques questions, parmi d'autres, autour desquelles cette journée s'articule à travers un prisme anti-raciste, anti-sexiste et anti-classiste.

Un évènement proposé par la Voix des Sans-Papiers (VSP), le Comité des femmes sans-papiers, l'ERG et l'ESA St-Luc en partenariat avec l'ANdEA, l'atelier des artistes en exil, PUZLP (co-financé par le programme Erasmus + de l'Union européenne) et KANAL-Centre Pompidou.

*Le comité de pilotage *d'Exil.s & Création.s* est composé de membres de la Voix des sans papiers de Bruxelles (VSP BXL), de la Voix des sans papiers de Liège, du Comité des femmes sans papiers, du collectif Baraka Grafika, des Écoles Supérieures d'Arts Saint-Luc & ERG, d'artistes sans et avec papiers. Cette journée est organisée avec le soutien de KANAL-Centre Pompidou

BRUSSELS DAYS 2023

A l'occasion des *Brussels Days 2023*, KANAL a réuni deux grands noms de la scène artistique bruxelloise internationalement reconnus - Rosas, la compagnie de la chorégraphe et danseuse Anne Teresa De Keersmaeker, et l'ensemble de musique contemporaine Ictus - pour leur nouvelle création "Ghost Trance Music / Rosas Toolbox - Rosas Toolbox meets Braxton Scores" Cette pièce a été créée à Darmstadt, en Allemagne, le 18 août 2023. Il s'agissait de la deuxième représentation publique. Pour cette occasion, KANAL a collaboré avec le Musée d'art contemporain de Barcelone (MACBA), qui a accueilli la performance et l'a intégrée à son programme.

Les performance se sont déroulées le 20 Septembre 2023 (2 sessions: 20:30 et 22:00)

PUBLICS

FROM BRUSSELS TO ANYWHERE - MARIA KLEY

JANVIER - JUIN 2023

Cette initiative consiste en une série d'ateliers et de laboratoires tenus pendant l'année scolaire en cours avec les élèves de sixième année en tourisme de l'Institut Imelda à Molenbeek. La cocréation est au cœur de cette collaboration qui veut réaliser une œuvre d'art monumentale pour l'atrium de l'Institut Imelda dans laquelle le monde du voyage, l'imagination et les récits des élèves fusionnent.

JE RÊVE MA VIE (INSCRIRE)

JUILLET 2023

La production de l'œuvre *Je Rêve Ma Vie* est amorcée dès 2022 et signe la deuxième édition du projet *INSCRIRE* de l'artiste Françoise Schein en collaboration avec KANAL. La première édition, intitulée Histoires de vies, avait abouti à la réalisation d'une fresque sur la place Saint - Jean - Baptiste. Avec *Je rêve ma vie*, *INSCRIRE* propose aux élèves de l'Athenée Toots Thielemans de dépasser le passé pour s'engager dans l'avenir, en imaginant des scénarios de vie professionnelle. En juillet 2023, *Je rêve ma vie* est inaugurée et présente 10 fresques capturant vingt images de jeunes qui rêvent du futur avec espoir et qui témoignent de leurs aspirations professionnelles.

En amont des ateliers, les participants ont pu bénéficier d'une programmation de visites culturelles organisées par KANAL - Centre Pompidou et l'association INSCRIRE, avec pour souhait de multiplier les dialogues autour de l'art. Afin d'amorcer le travail avec l'artiste et ses équipes, ces visites étaient par ailleurs ponctuées par des interventions en classe de manière à poursuivre et favoriser les échanges, mais aussi tisser des liens entre KANAL et les élèves, grâce à la présence d'un médiateur culturel.

DANCE WORKSHOP - ATELIER LEON

10 - 12 juillet 2023

Atelier Leon est un atelier de danse participative pour enfants, jeunes et adultes. Leon jette par - dessus bord les modèles existants et invite le public à s'exprimer pleinement par la danse et le mouvement.

MUSÉE À CIEL OUVERT

9 ateliers, de 2 heures à chaque fois: 10h - 12h et 13h - 15h: 26 novembre 2022 (2 groupes); 28 janvier 2023 (2 groupes); 3 juin 2023 (2 groupes); 10 juin 2023 (2 groupes); 17 juin 2023 (1 groupe).

Les ateliers ont eu lieu pendant l'école de weekend TADA en collaboration avec KANAL. Dans le cadre de ces méthodologies, les jeunes sont activement impliqués dans un processus au cours duquel ils sont initiés à la profession d'artiste et de photographe d'une manière créative. Dans ce processus, d'autres fonctions du musée deviennent évidentes. Ce fait est également mis en relation avec l'espace public, le terrain de jeu de l'atelier, en tenant compte de ce que cet espace peut leur offrir. Les jeunes observent l'environnement et essaient également de repérer et d'apprécier l'art déjà présent. En outre, ils sont encouragés à trouver leurs vues préférées de la ville et de l'art décontracté dans un environnement qui peut ou non être ordinaire pour eux. Ce faisant, ils expriment également leur créativité et font preuve d'une compétence en matière de langage visuel qui prend forme à travers leurs photographies uniques. Une recherche d'œuvres d'art que



Connecting, schools and children



l'on peut trouver n'importe où, qu'ils soient créés par des artistes ou non, et pas seulement dans les expositions des musées.

L'exposition s'est tenue du 1er août au 24 septembre 2023

C'est quoi, une œuvre d'art? C'est un objet usagé posé sur un banc d'une façon qui me surprend? Un reste de pâtes égouttées sur le trottoir? Un graffiti? Un poteau rempli d'autocollants? L'ombre d'un geste de lassitude dans la lumière de l'après - midi? Et si tout le quartier était un musée à ciel ouvert?

Questions en tête, appareils photo en main, 100 enfants et jeunes âgés de 10 à 14 ans ont capturé la beauté qui nous entoure avec l'artiste Larissa Vanhee, qui a pris soin de ces graines d'artistes. Découvrez plus de 250 images du quartier réenchanté par la curiosité des enfants dans la station de métro Yser et sur la palissade du musée en chantier, située au quai des Péniches. Le Musée à ciel ouvert est une découverte du quartier de KANAL à hauteur d'enfant.

Cette exposition coïncide avec la célébration des 10 ans de ToekomstATELIERdelAvenir, plus connue sous le nom de TADA! L'association offre de nombreuses activités créatives à Saint-Josse, Schaerbeek, Laeken et Molenbeek et met au premier plan la vitalité avec laquelle les jeunes saisissent ces opportunités de s'exprimer. TADA, c'est une ouvreuse de portes, un pont de plus dans la ville, une pépinière de talents!

Dans le cadre des 10 ans de TADA, KANAL a organisé un atelier pour les partenaires externes de TADA lors de l'événement "networking" TADA XL. Au cours de cet atelier, les participants ont créé des badges à partir des photos prises par les jeunes. Au cours de cet événement, KANAL a crée un pont entre les parties prenantes de TADA, l'environnement et les jeunes.

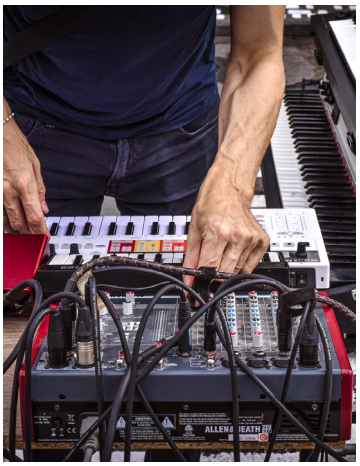
YS'AIR

4 - 16 septembre 2023

Kanal a été sollicité par le Cabinet de la Ministre Van Den Brandt pour endosser le rôle de partenaire artistique (curateur) du projet Asphalt Art pour lequel la Ville de Bruxelles a été sélectionnée auprès de 25 autres villes européennes.

Il s'agit d'un projet initié et financé par Bloomberg Philantropic dont l'objectif est de sensibiliser à une cause urbaine à travers un projet artistique et collaboratif. Le lieu identifié étant la place Yser, le choix du partenaire artistique s'est naturellement porté sur KANAL qui s'est entouré du collectif artistique Patrimoine à roulettes dont l'expertise est la création de projets participatifs.

A l'issue de nombreux ateliers et discussions avec les passant.es de la place de l'Yser, les voisin.es, les résident·es du Foyer Selah de l'Armée du Salut il en est résulté lune œuvre d'art participatif, *Ys'Air*, qui a pris possession du bitume là où les trams et les voitures défilent, pour réclamer le droit de respirer. Des récits de vie à l'image de Bruxelles, qui nous viennent de Belgique comme du monde entier, du Togo, de la Guinée Conakry, de France, de Syrie, du Cameroun,



Ys'air



Sirens







de Djibouti, d'Italie, du Maroc, de Roumanie, du Niger, du Sénégal, du Congo,... Une œuvre qui a eu recours au morse, des barres et des points, pour révéler un mot, une histoire, un passage, une envie d'ailleurs, un désir de lendemains meilleurs et les lier à un prénom. Un langage codé qui demande un effort pour comprendre, une attention particulière. Des barres et des points telles des traces qui révèlent, pour qui veut les voir, de nouveaux univers.

SIRENS

Le 9 septembre 2023

Les performances *Sirens*, déambulations sonores dans l'espace public, sont le fruit d'ateliers collaboratifs menés pendant l'été 2023 par l'artiste Younès Baba - Ali et la curatrice Aude Tournaye en partenariat avec Forsiti'A (De Markten, Hobo, Link=Brussel) et KANAL - Centre Pompidou.

À travers une série d'ateliers, l'artiste invite un groupe de personnes à réfléchir à l'impact du son et du pouvoir dans notre environnement quotidien. En explorant l'impact physique, mental et social du son, le groupe s'interroge sur les façons dont le son est utilisé pour subjuguer et contrôler les populations. Il explore aussi comment ces stratégies peuvent être inversées dans un acte de désobéissance civile, de révolte ou de reconquête de soi et de l'espace public. Les ateliers combinent discussions, expériences et créations pratiques notamment à travers l'enregistrement, la radio, la voix. L'artiste invite les participant·es à prendre part à ses performances tout en élargissant ses archives, ses stratégies et résultats possibles.

SIRENS: L'AUTORITÉ QUI RÉSONNE

Le 18 septembre 2023

À la suite de la performance en espace public, le projet *SIRENS* poursuit ses explorations sonores et plonge dans les nuances de la relation entre le son et le pouvoir à Bruxelles. Dans l'émission *SIRENS*: L'autorité qui résonne, l'équipe du projet, emmenée par l'artiste Younes Baba - Ali et la curatrice Aude Tournaye, discute du son comme reflet de l'autorité mais aussi comme moyen de résistance.

Programme radio réalisé dans le cadre de Cultureghem Festival

Partenariat: Forsiti'A, KANAL-Centre Pompidou, De Markten, Hobo vzw, Link=Brussel vzw

Avec le soutien de Radio Panik

TOUTES CELLES QUI BRILLENT

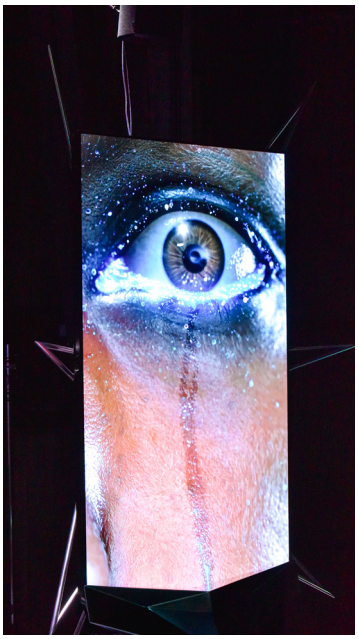
2023

L'artiste, illustratrice et activiste Ninon Mazeaud propose à un groupe de dix femmes militantes et demandeuses d'asile ou l'ayant été, de co - créer un magazine. L'artiste propose de s'éloigner des esthétiques associées aux milieux militants et de détourner les codes des magazines féminins pour produire une publication sur papier glacé: *toutes celles qui brillent*. Tout au long du processus, les éditrices s'attachent avant tout à mettre en valeur et en lumière leurs forces nombreuses et puissantes. Au cours de 2023, elles se réunissent au fil d'ateliers d'écriture, de céramique, de photographie et de création textile afin de mettre des mots ou des choses sur des vécus et créer la matière d'une première édition d'un magazine commun à paraître en 2024. Elles se trouvent un nom: KALAM.



Museum Night Fever





En arabe, ça veut dire Paroles. Cette initiative éditoriale est réalisée en partenariat avec la Maison des migrants et KANAL - Centre Pompidou.

LANGAGES COMMUNS

Au sein du projet *Langages Communs*, KANAL développe des outils comme des lexiques et des guides d'écriture en français, en néerlandais et en anglais en partenariat avec des associations qui ont des expertises sur des sujets importants à maitriser, précisément afin de communiquer sur une programmation avec un large public. Parmi ces sujets d'importance, les aspects de langage qui concernent les réalités des communautés LGBTQIA+.
Fin 2023, un pilote du dispositif *Langages Communs* est réalisé avec trois associations francophones autour du langage des thématiques LGBTQIA+: Rainbow Nation, Genres Pluriels et Tels Quels. Au sortir d'une session d'édition des matériaux produits par KANAL avec les associations, deux outils sont finalisés: un lexique de 40 mots explique l'évolution des usages de certains mots et des suggestions d'emploi dans des communications publiques, tandis qu'un guide décrit des façons de parler, d'écrire et de se comporter de manière inclusive.

DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION *CONNECTING* SUPPORT POUR LE JEUNE PUBLIC

***Kanal ACT* (FR / NL)**
Rédaction d'un livret d'activités pour le jeune public (6–12 ans). Il invite les enfants à être ACTifs et ACTeurs de leur visite de l'exposition.Le design de ce guide ludique a été réalisé par l'illustratrice et voisine, Teresa Sdralevich.

Scolaires
Au total 403 étudiants (de l'enseignement secondaires et, supérieure) ont participé aux différentes offres tout au long de l'exposition.

FORMAT 3
Partition graphique - expérimentation interactive
Développement d'une partition musicale à partir de symboles graphiques imaginés par le duo d'artistes FOO / SKOU.La partition graphique, une forme de notation musicale qui utilise les symboles visuels pour représenter la musique, est au centre de l'expérimentation sonore proposée par Louise Foo et Martha Skou a.k.a. FOO / SKOU.

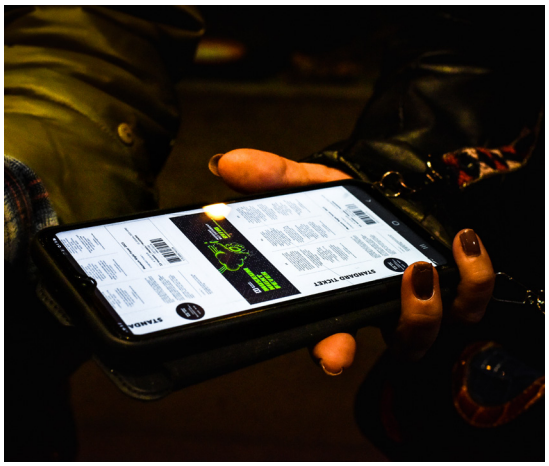
Des vestes interactives portées par l'équipe de KANAL ont été spécialement créées pour l'exposition et invitaient le public à interagir avec nos médiateur·ices.

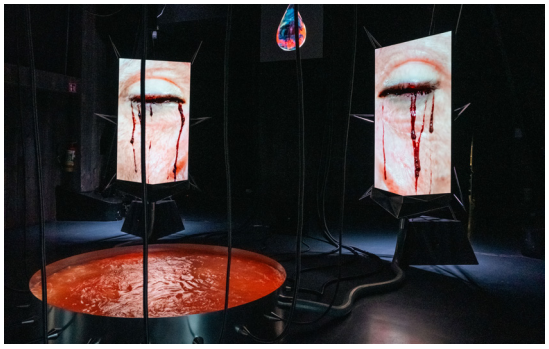
Museum Night Fever
Programmation proposée à K1 autour de l'exposition Connecting

Visite Perspecti·ef·ve Rondleiding
Les visites Perspecti·ef·ve sont guidées par des personnalités qui, selon leurs champs d'expertises, apportent des éclairages originaux sur l'exposition.

Sara Oualad
Le 12 Octobre Visite avec Sara Oualad, directrice adjointe de MolenGeek, un incubateur et écosystème technologique situé au cœur de Molenbeek.







MolenGeek a pour mission de rendre le secteur des technologies digitales accessibles à toutes et tous, à travers des espaces de coworking, des programmes de formation et des évènements comme des conférences ou des hackathons. Pour KANAL - Centre Pompidou, MolenGeek a conçu le microsite connecting.kanal.brussels d'où découvrir les contenus de l'exposition ainsi que les œuvres digitales disponibles en ligne.

Lucia Garcia

Le 28 Octobre avec Lucia Garcia, directrice générale d'iMAL, un espace dédié aux pratiques artistiques liées à l'utilisation créative et critique des nouvelles technologies. À un jet de pierre de KANAL, au Quai des Charbonnages à Molenbeek, iMAL rassemble une communauté d'artistes et de citoyen·nes de Belgique et d'ailleurs et offre un espace ouvert à la recherche, la production et la présentation.

Seppe De Roo

Le 9 Novembre avec l'artiste Seppe De Roo qui combine des techniques historiques de la peinture avec des techniques digitales comme le RayTracing ou la sculpture via l'impression 3D.

Visite guidée des curateurs

Le 7 octobre

*Visite guidée par Bart Uzeel**

Le 26 novembre

*Bart est un guide reconnu qui accompagne les malentendants et les sourds de langue flamande lors d'expositions

Visite guidée en langue des signes de Belgique francophone (LSFB)

Le 29 novembre

Shahin Mohammad est une guide de renom qui accompagne les personnes malentendantes et sourdes néerlandophones lors d'expositions dans diverses lieux culturels à Bruxelles, comme Bozar, entre autres. Pour l'exposition Connecting, elle a créé une visite guidée en LSFB pour les personnes malentendantes et sourdes francophones.Nous avons collaboré avec Arts & Culture, une organisation qui œuvre à l'accessibilité culturelle de ce groupe cible, pour le développement de notre audience.

Kunstendag voor Kinderen

Le 19 novembre

La Journée des arts pour enfants est un événement annuel qui se tient le troisième dimanche de novembre en Flandre et à Bruxelles.

Ce jour - là, de nombreux événements sont organisés pour les enfants et leurs familles afin de promouvoir la participation culturelle des enfants.

. 11:00 - 12:00 Slow visit - Mindfulness (NL) 7 - 77+ ans
. 12:00 - 12:45 Visite pour enfants avec l'artiste Ann - Sophie Tollet (NL) 6 - 12ans
. 13:00 - 14:00 Atelier Cloud Attitude* - TIC TAC LAB (NL) 6 - 12 ans
. 14:00 - 15:00 Slow visit - Mindfulness (NL) 7 - 77+ans
. 15:00 - 16:00 Atelier Cloud Attitude - TIC TAC LAB (NL) 6 - 12ans

*Le projet Cloud Attitude propose de mettre à nu notre nuage informatique avec humour, pédagogie et poésie.







Connecting

38

Slow visit - Mindfulness (Institute Mindfulness)

Dimanche, 8 octobre, 2023 - 11:00

Dimanche, 22 octobre, 2023 - 11:00

Dimanche, 12 novembre, 2023 - 11:00

Prendre le temps de se laisser totalement absorber par une œuvre devient rare dans des sociétés contemporaines où tout pousse à une consommation rapide. Avec la méthode Mindful Art Experience [Expérience artistique consciente] de Marjan Abadie, le public est invité à une compréhension plus émotionnelle et intuitive des œuvres d'art.

COLLECTION, ARCHIVES & BIBLIOTHEQUE

DEPARTEMENT

Stratégie
La stratégie pour les Collections, les Archives et la Bibliothèque de KANAL a été rédigée et est en attente de révision par la Direction puis approbation par le Conseil d'administration de KANAL. Celle - ci couvre la stratégie d'acquisition, de gestion et de valorisation de l'ensemble des Collections.

En parallèle, les principales politiques et la plupart des documents - types sont disponibles. Ceux - ci font l'objet de mise à jour et d'améliorations constantes sur base des différents retours récoltés.

Déjà disponibles:
. Politique d'acquisition (FR)
. Règlement d'ordre intérieur du CDA et lettre d'invitation (FR)
. Formulaire de soumission light (FR / NL / ENG)
. Formulaires dossier d'acquisition (FR)
. Bilan environnemental pour les acquisitions (ENG)
. Contrats d'acquisition Collection (FR / NL / ENG)
. Contrats de donation manuelle Archives et Bibliothèque (FR / NL / ENG)
. Politique de prêt (FR)
. Conditions générales de prêt Collection (FR / NL / ENG)
. Fiches techniques (objets physiques, objets numériques, Live art))
. Constat d'état (objets physiques)

En cours:
. Contrats d'acquisition (donation, Live art)
. Conditions générales de prêts Archives et Bibliothèque
. Constat d'état (objets numériques, Live art)
. Stratégie de conservation préventive (objets physiques, objets numériques, Live art)
. Plan d'urgence
. Checklist éco - conditionnement
. Bilan environnemental pour les demandes de prêts

A terme, l'ensemble de ces documents seront disponibles au minimum en français et en néerlandais.

Ressources humaines
Le département développe la stratégie des acquisitions, de la collection, de la bibliothèque et des archives de KANAL et met en œuvre le plan d'action qui en découle.

Ses missions principales sont de:
. Superviser les processus d'acquisition et d'entrée en collections,
. Assurer la conservation, la logistique et le suivi des mouvements des collections (prêts internes et externes)
. Rechercher, collecter, documenter et organiser les données en lien avec les collections et les valoriser

L'équipe est composée de:
1 Responsable des Acquisitions, de la Collection, des Archives et de la Bibliothèque (Jennifer Beauloye, depuis janvier 2018)
1 Documentaliste (Alison Hocq, depuis juin 2022)
1 Assistante de collection (Laia Lozano Lopez, juillet 2023)

+ 1 Restaurateur.rice (recrutement prévu en 2024)
+ 1 Régisseuse des œuvres attachée au département Production (Zoé Laune, depuis avril 2022)

En regard de l'accroissement exponentiel des collections, en prévision de l'augmentation du budget d'acquisition dès 2025 (contrat de gestion 2024 - 2028) et de l'augmentation du nombre de demandes de prêts, une réévaluation des effectifs de l'équipe serait judicieux après 2025 pour que le département CAB puisse continuer à mener à bien ses missions et absorbe la charge de travail supplémentaire.

Néanmoins, l'agrandissement de l'équipe Collection entre 2022 et 2023 a déjà permis de développer plus loin sa stratégie, d'améliorer les procédures, politiques, formulaires et autres templates, de perfectionner les dossiers d'acquisitions, d'anticiper les besoins et d'établir des prévisions budgétaires.

Plusieurs missions à l'étranger ont été entreprises par l'équipe pour rencontrer des professionnels d'autres institutions publiques. Ces opportunités ont permis d'échanger sur des bonnes pratiques (le DEPOT à Rotterdam, la TATE à Londres et la Bibliothèque KANDINSKY à Paris) et de poursuivre l'amélioration continue des process du département.

Budget annuel

Le budget global du département cette année s'élève à un montant total de 1.114.500,00 eur dont 977.000,00 eur pour les acquisitions (grâce à un report de 2022 et un report exceptionnel du budget de programmation 2022).

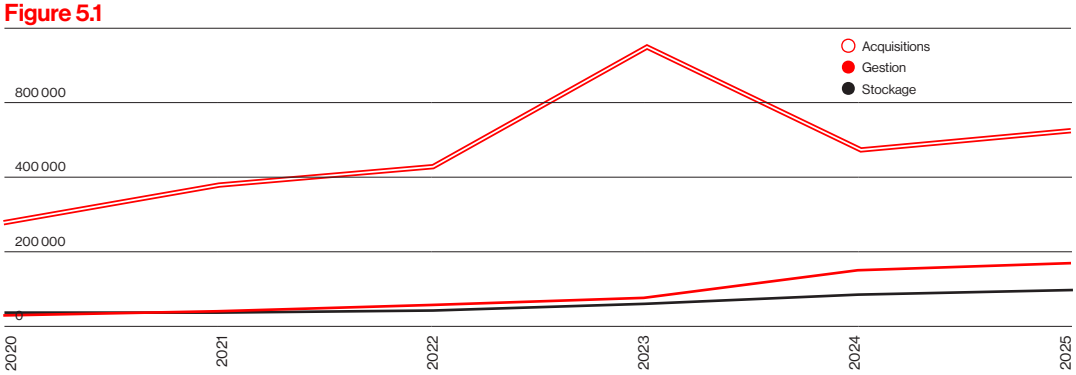
Le budget CAB est subdivisé en 5 enveloppes:

. Le budget d'acquisition pour la Collection (enveloppe de 250k eur annuel - 500k eur à partir de 2025, reports possibles)
. Le budget de gestion de la Collection, qui comprend:
. Gestion (exponentiel)
. Prioritairement alloué aux frais liés à la conservation préventive des œuvres entrées en collection l'année précédente (confection caisse, restauration, encadrement, etc.)
. Certains frais pourront également être pris en charge dans le cadre de demande de prêt
. Les gros chantiers de restauration devront être discutés avec la direction afin d'être mis au budget de l'année suivante
. Stockage et assurance (exponentiel)
. Le budget d'acquisition et de gestion de la Bibliothèque
. Acquisitions courantes (35%)
. Acquisitions stratégiques (50%)
. Abonnements (15%)
. Le budget de gestion des Archives
. Le budget pour les frais transversaux du département

Notons que les budgets de stockage, assurance et de gestion de la collection tels que prévus dans le contrat de gestion 2024 - 2028 restent fixes. Or, sur base de l'analyse des années précédentes, nous constatons:

. Budget stockage et assurance: augmentation moyenne de +116% par an entre 2022 et 2024.
. Budget gestion: augmentation moyenne de +123% par an entre 2021 et 2024.

Figure 5.1



En outre, en vue de l'ouverture, viendront s'ajouter les frais liés à la préparation et / ou l'installation des œuvres KANAL qui seront exposées à partir de 2025.

Ces budgets devront donc être revus à la hausse proportionnellement à l'accroissement de la collection. (Figure 5.1)

Logiciel

En novembre 2022, KANAL a publié un cahier de charge prévoyant l'implémentation d'un logiciel de gestion des Collections en 2023. Le traitement des Archives et de la Bibliothèque y est optionnel.

Le marché a été emporté par SkinSoft. La solution proposée inclut les modules Archives et Bibliothèque.

Le paramétrage des différents modules, l'importation des données et la formation des équipes se sont effectués tout au long de l'année 2023. Un important nettoyage des données migrées est toujours en cours mais la base de données et la plupart de ses applications sont désormais opérationnelles.

En parallèle des discussions ont été entamées avec les équipes du CIVA afin de préparer une interface commune entre les bases de données respectives des deux institutions et de déterminer un modèle de gestion pour les volets Archives et Bibliothèque.

COLLECTIONS

Depuis 2018, la stratégique d'acquisition de la Fondation KANAL soutient la création contemporaine à Bruxelles et en Belgique tout en reflétant son engagement interdisciplinaire.

Financée par la Région de Bruxelles - Capitale (budget initial de 250.000 eur / an), les collections de la Fondation KANAL ont l'ambition de raconter la double histoire de la scène artistique belge actuelle, d'une part et, de la Fondation KANAL de l'autre.

Les premières acquisitions ont été commandées pour KANAL Brut, en 2018. Cette expérience inaugurale a façonné la stratégie d'acquisition de ces premières années. Depuis, le travail a été poursuivi par le Comité d'Acquisition, composé de membres de l'équipe de KANAL et d'experts indépendants. Ensemble, ils posent les bases des collections de la Fondation KANAL. Celles-ci s'ancrent résolument dans la diversité de la scène artistique belge et reflète la complexité des pratiques artistiques contemporaines.

Rappel chronologique

2017 Création d'un jury pour les commandes artistiques dans le cadre de KANAL BRUT (2018 - 2019). A la réception, les œuvres ont été inscrites à l'inventaire de la Fondation KANAL avant d'être exposées pendant KANAL Brut (mai 2018 - juin 2019).

2018 Création du Comité d'Acquisition par le Conseil d'administration du 17 septembre 2018.

2019 Définition méthodologie, critères de sélection et procédures (de soumission et d'entrée en collection).

2020 Première série d'acquisitions (enveloppe de 250.000 eur).

2021 Deuxième série d'acquisitions (enveloppe de 500.000 eur suite au report de 2019).

2022 Présentation à la presse le 10 mars 2022 et troisième série d'acquisitions (enveloppe de 400.000 eur suite au report de 2021)

2023 Quatrième série d'acquisitions (enveloppe de 977.000 eur suite au report de 2022 exceptionnellement cumulé à celui de la Programmation 2022

COMITE D'ACQUISITION

composition

Pour rappel, les Conseils d'administration du 8 novembre 2021 et du 20 juin 2022 ont acté les changements de composition du Comité d'acquisition suivants:

. les départs de Laurent BUSINE et de Sophie LAUWERS († 2022) d'une part et,
. les arrivées de Diana CAMPBELL et Daniel BLANGA GUBBAY d'autre part.

En 2023, le Comité d'Acquisition est composé de:

. 4 Membres KANAL - Centre Pompidou:
  . Yves GOLDSTEIN, Chargé de mission, KANAL
  . Kasia REDZISZ, Directrice artistique, KANAL
  . Jennifer BEAULOYE, Responsable Collections, Archives et Bibliothèque, KANAL
  . Xavier REY, Directeur du Musée National d'Art Moderne, Centre Pompidou

. 8 Membres externes:
  . Paul ARDENNE, Historien de l'art
  . Daniel BLANGA GUBBAY, directeur artistique du KunstenFestivaldesArts
  . Diana CAMPBELL, directrice artistique de la Samdani Art Foundation et conservatrice en chef du Dhaka Art Summit
  . Bambi CEUPPENS, Senior Researcher, Royal Museum for Central Africa
  . Frédéric DE GOLDSCHMIDT, Collectionneur
  . Marie DU CHASTEL, Curatrice, KIKK Festival
  . Denis GIELEN, Directeur, MAC's Musée des Arts Contemporains Grand Hornu
  . Philip VAN DEN BOSSCHE, Curateur

Comme le prévoit le ROI du Comité d'acquisition (approuvé au CA du 14 septembre 2020), l'année 2023 marque la fin du mandat de 5 ans des membres externes du premier Comité d'acquisition de la Fondation KANAL (2019 - 2023). Les membres KANAL - Centre Pompidou sont quant à eux permanents.

En dehors des deux nouveaux arrivants (Diana CAMPBELL et Daniel BLANGA GUBBAY), la composition du Comité sera renouvelée en vue du Comité d'acquisition de 2024 (CDA_009).

Les membres concernés se sont vu rappeler cette échéance dès le Comité d'acquisition 2022. Lors du Comité d'acquisition 2023, ils ont tous été chaleureusement remerciés à l'occasion d'un drink en fin de réunion. Ces membres sortant furent les premiers mandatés par KANAL et ont contribué à écrire l'histoire de l'institution.

Par leurs contributions et leur investissement constant au long des cinq dernières années, ils ont non seulement fixé le cadre méthodologique du Comité et ses critères d'acquisition mais ils ont aussi permis l'entrée en collection de 68 œuvres en plus des 8 commandes de 2018.

Procédure et calendrier
Toute œuvre entrante dans les collections de la Fondation KANAL, qu'elle fasse l'objet d'un don, d'une dation, d'un legs, d'une mise en dépôt ou d'un achat, doit faire l'objet d'un examen approfondi par:
. Précomité interne (recevabilité)
. Comité d'Acquisition (sélection)
. Conseil d'Administration (validation)

En 2023, le Comité s'est réuni à KANAL aux dates suivantes:
. Le mercredi 25 janvier 2023 pour le Comité Prospectif
La date limite pour l'introduction des dossiers était fixée au 14 avril 2023
. Le jeudi 28 avril 2023 pour le Précomité
. Le mercredi 7 juin 2023 pour le Comité d'Acquisition

Les arbitrages opérés par le Comité d'Acquisition ont été validés par le Conseil d'Administration du lundi 26 juin 2023.

ACQUISITIONS 2023

Budget
L'enveloppe budgétaire annuel fixe s'élève au montant de 250 000 eur HTVA.

Il n'y a pas de solde restant de l'année précédente. En revanche, à titre exceptionnel, les collections bénéficient d'un report du budget Programmation qui s'élève à 727 000 eur HTVA.

Le total disponible pour le Comité d'acquisition 2023 s'élève donc à 977 000 eur HTVA.

Propositions inventoriées et examinées
210 propositions ont été inventoriées depuis la création du Comité d'Acquisition en 2018, dont:
. 64 pour l'année 2023
. 39 ont abouties à la soumissions d'un dossier en vue du CDA FK_008
. 20 propositions ont été acceptées en vue du Comité
. 13 propositions ont été approuvées par le Comité puis validées par le Conseil d'administration

Tableau 5.1

Année	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nb	8	/	15	11	12	+25* +30	+12,5	+25*
Total	8	8	23	34	46	71 76	83,5	108,5

Tableau 5.2

Année	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Nbr oe	8	8	23	34	46	71	83,5	113,5	138,5	163,5	188,5
Vol. (m2)	/	+30	+0	+55	+45	+86,6	+43,3	+86,6	+86,6	+86,6	+86,6
Total	/	30	30	85	130	216,6	259,6	346,2	432,8	519,4	606

Oeuvres acquises

30 nouvelles œuvres de 14 artistes différents ont été acquises en 2023 pour un montant total négocié de 762.000,00 eur HTVA.

. (N)Tonga Legacy, Mega MINGIEDI, *Tourniqué à Kinshasa et ableau noir, craie blanche*, 2022 & Gosette LUBONBO, *Terre de lait, terre de miel*, 2022 (COLL - 2022 - 0152) - 25 900 eur HTVA,
. Kasper BOSMANS, *Zugunruhe*, 2022, *Eating Colors and a Beautiful Insular Behind*, 2022 & *No Water*, 2019, en don (COLL - 2022 - 0153) - 78 400 eur HTVA,
. Léonard PONGO, *The Uncanny*, installation video et 10 prints, 2007 - 2011 (COLL - 2022 - 0159) - 40 000 eur HTVA,
. Jacqueline MESMAEKER, *Insertions roses*, 1995 - 2019, *Secret Outlines*, 1996 & *Mademoiselle de la Faille*, 2020, en don (COLL - 2023 - 0163) - 60 000 eur HTVA,
. Willem OOREBEEK, *Freud BLACKOUT*, 2004 & *Black Screen, BLACKOUT Broodthaers in De Morgen*, 2004 (COLL - 2023 - 0164) - 19 350 eur HTVA,
. Gabriel KURI, *Balance of the Invisible and the Foreseeable*, 2014 & Transaction record 202.00 (stain), 2023 (COLL - 2023 - 0167) - 131 750 eur HTVA,
. Julien MEERT, *Untitled*, 2021, *Song of the Whale*, 2022, *The Opening*, 2020 en don & *Untitled*, 2021en don aussi (COLL - 2023 - 0171) - 22 400 eur HTVA,
. Francis ALŸS, *Tornado*, 2000 - 2010 & *Untitled*, 2008 - 2017 en don (COLL - 2023 - 0176) - 350 000 eur HTVA (sur 2 ans et avec le support Amis KANAL),
. Kate McINTOSH, *Worktable*, 2011 (COLL - 2023 - 0179) - 30 000 eur HTVA,
. Anne - Mie VAN KERCKHOVEN, *Resistir*, 1991 & *Première Celu Garnitures*, 2021 (COLL - 2023 - 0183) - 69 600 eur HTVA,
. Danai ANESIADOU, *Man*, 2023, *Woman*, 2023, *Lady Dracula / Cool*, 2023 & *Ambiguous Angles*, 2023 en don (COLL - 2023 - 0185) - 58 000 eur HTVA,
. Chrystel MUKEBA, *Untilted*, 2021 - 2022 (COLL - 2023 - 0230) - 21 600 eur HTVA,
. Pierre BISMUTH, *Abstractions sur le Thème des Nations*, 2020, (COLL - 2023 - 0196) - 30 000 eur HTVA.

Au total, 76 œuvres de 46 artistes de 17 nationalités différentes (23 femmes / 22 hommes) figurent à ce jour dans les collections.

L'entrée en collection effective des œuvres de Francis ALŸS se fera en 2024 après le second paiement et sera communiqué à ce moment - là.

Le solde, soit 215.000,00 eur HTVA (dont 175 000,00 eur HTVA pour la deuxième tranche de Francis ALŸS), sera reporté sur le budget d'acquisition 2024.

Statistiques & projections liées à la collection

En moyenne entre 12 et 13 œuvres / an*
TOTAL 2025 = env. 108 œuvres
En moyenne 7 - 8 nouveaux artistes / an*
TOTAL 2025 = env. 70 artistes
(Tableau 5.1)

GESTION, STOCKAGE ET RESTAURANTIONS

Budget

En dehors des acquisitions, un total de 51.965,46€ HTVA (sur un budget de 55.000,00 € HTVA) a été

dédié à la gestion, la préservation et la conservation de la collection. En outre, les frais de stockage et d'assurance de la collection s'élèvent, quant à eux, à 33 995,73€ HTVA (sur un budget de 35.000,00 eur HTVA).

En tout, c'est donc un total de 847.961,19€ HTVA qui a été consacrés la Collection KANAL en 2023, acquisitions comprises.

Stockage

Dans l'attente de réserves KANAL, l'ensemble des œuvres sont centralisées chez MOBULL Fine Art Packers, à Zaventem. Avec 76 œuvres, la Collection y occupe un espace total de 215 m2.
Accroissement moyen du volume de storage:
Tableau 5.2

Notons toutefois qu'un les Master Files des œuvres numériques sont conservés dans les bureaux de KANAL.

Via le budget frais d'équipement du département CAB, du matériel de base pour la conservation préventive, des rangements mobiles, des tablettes pour les constats ainsi que des lampes adaptées ont été acquis. L'ensemble de ce matériel d'appoint est conservé soit dans les bureaux de KANAL, soit directement dans la loge KANAL chez MOBULL.

Restaurations et opérations de conservation préventive

La politique de conservation des Collections est essentiellement préventive pour éviter dégâts esthétiques et / ou matériels sur les œuvres et minimiser l'impact budgétaire de grosses de campagnes de restaurations, sans compter l'atteinte à l'image de KANAL entraînant une perte de confiance dans l'institution.

En 2023, plusieurs interventions de type préventives ont été effectuées sur les œuvres suivantes:

- Lazara ROSELL ALBEAR, *That That*. Reappropiating the Citroën Bilboard with three works: en raison du chantier, l'œuvre a été démontée du toît du Showroom en août 2022. Suite à des discussions étroites avec l'artiste et l'entrepreneur, seules les trois bâches ont été transportées et conservées dans les collections. Un nettoyage important est à prévoir. Le protocole doit encore est finalisé en concertation avec l'artiste.
- Eric VAN HOVE, *Untitled*: sécurisation et simplification du système électrique, en accord avec l'artiste.
- Jos DE GRUYTER & Harald THYS, *De Belder Guido*: après consultation des artistes, les cheveux ont été consolidés de façon non intrusive sur le crâne du mannequin.
- Maarten VANDEN EYNDE, *Industrial Evolution*: réencadrement fine art des 100 photographies.
- Pélagie GBAGUIDI, *The Missing Link*. *Decolonisation Education by Mrs. Smiling Stone*: la numérisation HD par l'Atelier de l'imagier des 63 rouleaux de dessins sur papier a été entreprise afin de faciliter leur référencement et gestion. Ces numérisation pourront aussi être utile pour la documentation de l'œuvre.
- Aline BOUVY, *Potential for Shame*: révision du système d'accroche de l'œuvre pour qu'il soit moins intrusif et dommageable pour l'œuvre à chaque (dé-)montage.

Suite aux constats effectués lors de la réception des acquisitions 2023 la semaine du 16 octobre 2023 chez

MOBULL, outre les confections de caisse de stockage, plusieurs interventions sont à prévoir en 2024:
. Kasper BOSMANS, *Zugunruhe*: supervision du chantier de nettoyage, restauration et renforcement de l'œuvre qui sera exécuté par la galerie et l'artiste, en concertation avec l'équipe CAB de KANAL.
. Gabriel KURI, *Balance of the Invisible and the Foreseeable*: plusieurs retouches sont à effectuer à la surface de l'acier thermolaqué.

DEMANDES DE PRÊT

Bien qu'encore modestes, les collections de la Fondation KANAL, ont déjà fait l'objet de plusieurs demandes de prêt, dont plusieurs au niveau international. Dans l'attente d'un bâtiment où les exposées, KANAL est évidemment heureux de pouvoir ainsi rendre visibles les œuvres de sa collection.

A mesure que les Collections s'agrandissent, le nombre de demandes ira croissant et concerneront prochainement aussi la Bibliothèque (notamment le Fonds des livres d'artistes) et les Archives.

Prêts externe

La Fondation KANAL a reçu 27 demandes de prêt depuis 2018:
. 4 en 2018
. 5 en 2019
. 3 en 2020
. 2 en 2021
. 5 en 2022
. 8 en 2023 (dont 2 qui n'ont pas abouties)

Toutes ont été acceptées, à l'exception d'1: l'installation in situ de Younes BABA - ALI (FKS / C2018 / 005).

Sur les 27 demandes, 17 sont internationales (UK / FR / USA / DE / ES / CHE / GF).

Prêts internes

En 2023, les premières réservations pour les expositions d'ouverture de KANAL en 2025 ont été enregistrées. A ce stade, six expositions entre 2025 et 2027 accueilleraient une ou plusieurs œuvres de la collection KANAL. Les listes sont toujours en cours d'élaboration.

VALORISATION

Site internet

Depuis 2022, la Collection est en ligne sur le site internet www.kanal.brussels. Dans l'onglet dédié, la collection est introduite par un commentaire général avant d'être présentée œuvre par œuvre. Chaque œuvre est décrite matériellement, commentée et illustrée. Un moteur de recherche est disponible pour faciliter la découverte de la Collection. Ces informations font l'objet de régulières mises à jour, notamment avec l'ajout des nouvelles acquisitions en fin d'année.

Les procédures du Comité d'acquisition ainsi que pour l'introduction de demande de prêts sont détaillée dans des onglets séparés.

Une rubrique, encore sommaire, est également prévue pour la Bibliothèque et les Archives de la Fondation KANAL.

KANAL collection
La série de capsule vidéos "KANAL Collection" est visible sur le site de KANAL, les réseaux sociaux et la chaîne YouTube de KANAL. Aux 5 premières vidéos de 2022, 7 nouvelles vidéos ont été réalisées et mises en ligne avec le concours des artistes qui ont acceptés de se prêter à l'exercice, à savoir (dans l'ordre de publication): Ariane Loze, Saskia Gevaert, Ana Torfs, Aline Bouvy, Manon de Boer, Sophie Whettnall, Raffaella Crispino, Hana Miletic, Eric Van Hove, Maarten Vanden Eynde, Julien Meert, Jacqueline Mesmaeker.

Trois autres vidéos sont encore en postproduction et devraient bientôt être publiées, augmentant ainsi le total à 15 vidéos en tout.

Chaque année, les nouveaux artistes qui entrent dans la Collection se voient proposer d'y participer.

Publication
Un leaflet est en cours d'élaboration avec le concours du département Communication afin de présenter les nouvelles acquisitions annuelles à la fois aux partenaires et au public. Ceux - ci pourraient être compilés pour permettre la publication d'un coffret comprenant les leaflets des acquisitions 2018 - 2025 à l'ouverture de KANAL.

ARCHIVES & BIBILIOTHEQUE

En parallèle, la Fondation KANAL définit sa stratégie pour ses Archives et sa Bibliothèque.
Comme pour les collections, une politique d'acquisition et des critères ont été arrêté, ainsi que les procédures qui accompagnent l'entrée en collections de toute archive et/ou documentation. Les publics - cibles, les besoins et les exploitations ont également été identifiés.

PRÉSENTATION

Les Archives et la Bibliothèque de la Fondation KANAL ont pour ambition de devenir un centre de recherche spécialisé dans toutes les formes d'expression de l'art contemporain du 21e siècle.
Les Archives de la Fondation KANAL (AFK) assureront la conservation et la valorisation des archives de la Fondation, ainsi que des fonds d'archives historiquement liés à la Fondation KANAL ou confiés à sa garde.

La Bibliothèque de la Fondation KANAL (BFK) proposera une collection d'ouvrages dédiés à l'art contemporain. Nous ambitionnons l'acquisition de collections couvrant l'ensemble des champs historiques et disciplinaires de l'art du 21e siècle.

Outre les acquisitions courantes, la Bibliothèque KANAL procèdera à des acquisitions stratégiques de 3 sortes:
. Acquisitions de fonds complets auprès d'éditeurs spécialisés engagés auprès des artistes de la Collection ou susceptibles de l'être prochainement (notamment Gevaert édition, Triangle Books, (SIC), etc.)
. Acquisitions de fonds complets de livres et de fanzines d'artistes vivant en Belgique pour qui la production de livre est fondamentale et qui se retrouvent dans les critères et principes de la Collection (par ex.: Sophie Nys, Lise Duclaux, Pierre Leguillon, etc.)

Tableau 5.3

ACQUISITIONS	2021	2022	2022
Revues	/	73	23
Livres	132	93	146
Livres d'aristes	74	73	87
Editions d'artiste	74	31	37
DONATIONS			
Revues	/	1340	/
Livres	150	805	202
Livres d'aristes	/	26	40
Editions d'artiste	/	/	/
Sous-total	340	2441	495
TOTAL	340	2871	3366

. Acquisitions spéciales d'éditions d'artistes appartenant à la Collection, en lien avec les œuvres de la Collection ou en lien avec les fonds d'éditeurs spécialisés

A l'horizon 2025, ces ressources documentaires seront mises à disposition du public - selon des modalités qui restent à définir - pour favoriser les (re-)découvertes et la production de nouveaux savoirs.

Ces ressources seront étroitement liées aux collections de la Fondation KANAL et de sa programmation multidisciplinaire. Mais pas uniquement. Le Centre de documentation reflétera l'ensemble de la scène artistique bruxelloise et belge pour en devenir la mémoire accessible, vivante et critique.

BIBLIOTHÈQUE

Inventaire

Suite au recrutement d'une documentaliste en juin 2022, la bibliothèque est désormais opérationnelle pour les équipes de KANAL. Le catalogue Excel de la BFK a été entièrement migré vers la base de données SkinSoft (nettoyage en cours) et est continuellement mis à jour à mesure des nouvelles acquisitions.
La BFK compte ce jour un total de 3 366 entrées.

L'inventaire est organisé de manière thématique en suivant les règles de la Classification Décimale Universelle (CDU). La description des livres respecte la norme ISBD.

Une catégorie à part ("réserve précieuse") a été créé. Elle regroupe les livres d'artistes et les catalogues rares et / ou fragiles. Ceux - ci sont classés par artistes et par année de publication. Cette catégorie compte actuellement 142 entrées.

Acquisitions

Au cours de l'année 2023 et en regard de sa politique d'acquisition, la BFK a procédé à l'acquisition de 146 livres et souscrit à 9 abonnements auprès de revues spécialisées.

Une attention particulière a été portée sur les livres d'artistes. 87 livres d'artistes ont ainsi été acquis. La collection de livres d'artistes de la BFK s'élève ainsi à un total de 234 items. (Tableau 5.3)

Politique d'échanges

Après une pause en 2022, la politique d'échange a été relancée en 2023 à l'occasion de la publicaiton du catalogue It Never Ends de John M Armleder.

Une liste des doublons et des livres disponibles à l'échange est également accessible sur demande via le site internet. A ce jour, elle comptabilise une quarantaine d'ouvrages.

Dons

La BFK a bénéficié de plusieurs dons en 2023:
. La donation du Botanique, suite à des contacts initiés en 2021 dans le cadre de la politique d'échange. Le directeur des expositions, Grégory THIRION, a proposé de faire une sélection parmi les publications du Botanique depuis les années 1980.

Une centaine de livres est concernée.
. L'augmentation du Fonds Mark et Jacqueline LEJEUNE par l'addition du fonds Diane DELVAUX (leur fille) qui comprend plusieurs dizaines de livres spécialisés (inventaire à réaliser).
. Enfin, au fil des rencontres, la BFK a bénéficié de nombreux dons spontanés de la part d'artistes, de galeries ou d'autres partenaires de la Fondation KANAL (notamment la Galerie Gladstone ou encore le HISK).

L'origine des dons, dans la mesure du possible et dans le respect des conventions de donation, est spécifiée dans l'inventaire.

ARCHIVES

Fonds architectural

Avec l'aide du CIVA, le fonds architectural de la Fondation KANAL a été initié en 2021. Celui - ci a pour but de documenter les travaux de transformation du bâtiment Citroën en musée. Une convention de dépôt d'archives a été soumise à l'Atelier KANAL pour le versement de leurs archives dans ce fonds.

Le traitement de l'accroissement pour l'année 2022 n'a pas pu être réalisé cette année en raison du travail prioritaire d'inventorisation de la bibliothèque. Le traitement des archives sera repris dans le courant de l'année 2023.

ACCESSIBILITÉ & ÉQUIPEMENTS

Les ressources des Archives et de la Bibliothèque sont actuellement conservées dans les bureaux de la Fondation KANAL, aux 11 / 12 Square Sainctelette.

Celles - ci sont réparties entre:
. La Maison du Projet où sont conservées les archives, la réserve précieuse et le fonds Gevaert (livres d'artistes et catalogues rares et / ou fragiles conservés dans des boîtes de conservation non acide).
. La Salle Sophie Podolski au 7e étage où sont rassemblés les livres courants
. La Salle Aino Aalto au 8e étage où sont rassemblés les revues spécialisées

L'accroissement moyen du volume de storage de la bibliothèque (hors dons) est de 77 mètres linéaires.

L'ensemble de ces ressources sont uniquement accessibles pour les équipes de KANAL. Elles le seront pour le public à l'ouverture de KANAL en 2025. Le catalogue sera alors mis en ligne sur le site de KANAL. Le modèle de gestion est encore à l'étude en concertation avec le CIVA.

50

COMMUNICATION

En termes de communication, 2023 a été une année charnière pour KANAL-Centre Pompidou. Dans la perspective de l'ouverture du site sur la place Sainctelette, la communication sur le programme de préouverture et l'élaboration des stratégies futures se succèdent rapidement.

L'année dernière, KANAL a présenté un programme varié et multidisciplinaire à l'intérieur et à l'extérieur des murs (temporaires) de K1. Expositions, spectacles, débats, musique, projets communautaires, prestations artistiques dans des espaces publics, coproductions dans différents lieux... Tous ont cherché - et souvent trouvé - de nouveaux publics et de nouvelles stratégies pour les atteindre. De nouvelles méthodes et technologies (de l'imprimé au numérique, du personnel au groupe cible) ont été introduites. Et le public a trouvé la porte. L'élargissement du public de KANAL était donc l'objectif de 2023. L'ambition de créer un lien, une appropriation et un sentiment d'appartenance chez les personnes qui ne pensent pas immédiatement à visiter un musée occupe une place centrale dans l'ADN de KANAL et dans sa stratégie de communication pour l'avenir.

Avec son programme de cette année, KANAL est souvent sorti de sa propre zone de confort, tant physiquement que mentalement. L'exposition *Connecting* a relié la réalité physique au monde numérique. L'exposition, le programme public ainsi que les nouveaux canaux et stratégies de communication (y compris un site web dédié en collaboration avec MolenGeek et D-E-A-L) ont attiré de nouveaux visiteurs. La série *Night Shift*, clin d'œil au passé de K1 en tant que boîte de nuit, était un mélange de son, de vidéo et de performance. La "couleur" de chaque édition a attiré de jeunes visiteurs engagés qui ont trouvé un espace sécurisant dans K1. Les nombreux débats et conférences, avec des thèmes et des orateurs bien ciblés, ont eu le même effet pour leur public. Mais il y a aussi eu des moments où tous ces publics se sont retrouvés. La série *FAÇADE* s'est répandue dans la ville, avec une parade composée d'une chorale d'enfants, de majorettes et de "manifestants" réclamant un monde plus respectueux des personnes et de la planète. Ce mouvement est exemplaire de ce que les artistes et KANAL peuvent faire dans et pour la ville. Les événements et les ateliers organisés dans et avec le quartier, les écoles du quartier, les centres de jeunesse et les organisations (socio)culturelles ont beaucoup appris à l'équipe sur les méthodes directes et personnelles de communication et sur l'importance de l'authenticité. Il s'agit de montrer le processus et de se détacher du résultat final pur. Ou encore de ne plus se focaliser uniquement sur la vente de billets. Les coproductions ont donné lieu à des (leçons de) co-communications. Il s'agit de règles et de processus utiles, mais aussi d'un contenu plus qualitatif. À propos des événements, du fonctionnement, du chantier, de la collection, des artistes et de leur public.

L'équipe de communication prépare l'avenir en parallèle et en étroite concertation avec les autres équipes de KANAL. Une réflexion approfondie sur KANAL en tant que marque a abouti, entre autres, à un texte de mission / vision, à la détermination et à la définition des valeurs du musée, à la publication d'un marché public pour les campagnes de marque et d'ouverture visuelles, verbales et sonores de KANAL (en mars 2024, un jury décidera de l'équipe composite

Tableau 6.1

Facebook	2020	2021	2022	2023
Nombre d'abonnés	29 139	29 602	32 458	33 020
Nombre de personnes aimant la page	27 264	28 293	29 365	29 857
Personnes atteintes (couverture)	624 700	601 320	464 609	405 168
. organique				256 617
. annonces				129 173
Linkedin				
Nombre d'abonnés	3 010	4702	6 988	8 554
Instagram				
Nombre d'abonnés	24 500	29 617	31 950	36 400
Personnes atteintes	371 203	504 453	74376	140 700
. organique				54 767
. annonces				94 401
Youtube				
visualisations		764	859	9 799
Nombre total d'heure de visionnage		25	26	388

Tableau 6.2

Newsletter	2020	2021	2022	2023
Abonnés/ contacts	3 677	4 762	6 037	7 987
Taux d'ouverture	48%	46%	51%	54%

Tableau 6.3

Site Web		
Janvier	9 480	
Février	12 042	
Mars	26 636	
Avril	21 501	
Mai	15 274	
Juin	11 666	
Juillet	9 511	
Août	11 660	
Septembre	28 996	
Octobre	28 922	
Novembre	21 134	*= estimation
Décembre	5 887	

qui se verra attribuer ce marché) et d'un guide de style. Beaucoup de choses étaient et sont encore en préparation sur le plan technique: la philosophie du nouveau site web (en ligne en 2024), le choix de Salesforce comme partenaire crucial en matière de CRM (mise en œuvre en 2024) et de Skinsoft comme application pour la gestion des collections, la rationalisation de la billetterie via Tixly, les outils d'analyse des données... Tout cela est essentiel pour qu'une stratégie numérique prenne forme. Ils nous aideront à déterminer les canaux de communication les mieux adaptés à chaque public, ce que nous pouvons et voulons faire avec les différents réseaux sociaux et comment faire en sorte que toutes les données s'articulent les unes avec les autres. Un élément essentiel qui sera développé en 2024 est une analyse approfondie des différents publics cibles que KANAL ambitionne de toucher. Cette analyse est basée sur les différents besoins et exigences que ces publics ont pour eux-mêmes, plutôt que sur une approche marketing classique basée sur un "customer persona" qui est pensée uniquement à des fins de vente et vise souvent à persuader les gens d'avoir certains besoins.

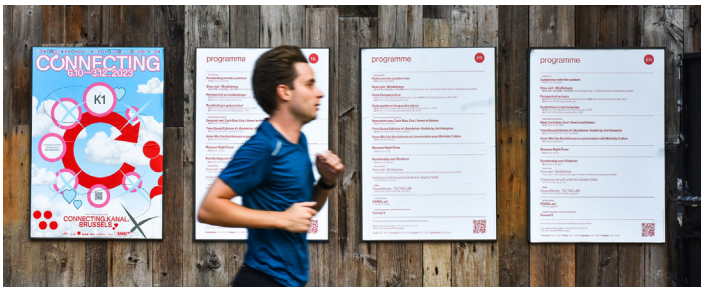
KANAL ne fonctionne pas et ne communique pas dans le vide. Avec les principes suivants, l'équipe de communication - et KANAL au sens large - vise à contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.

Choisissez la bonne équipe de personnes créatives pour nous accompagner dans la création d'une **marque réellement inclusive et accessible**, en développant des stratégies de communication, des campagnes et des méthodes qui favorisent un sentiment d'appartenance pour tous les publics. Loin des frustrations et des compensations, préférant le risque à la sécurité, la cohésion à la cohérence. **Soyez audacieux et pensez local** en construisant la marque KANAL. Travaillez avec des personnes créatives locales et des collectifs locaux qui ont souvent une meilleure connaissance du sujet. Et donnez en retour.

Veillez à ce que **chaque mot compte** dans toutes les communications, de la première rencontre avec un panneau d'affichage au texte mural de l'exposition. Faites attention à la narration et à la formulation claire et accessible. Parlez par tous les moyens avec et aux communautés. Prêtez attention au ton de la voix et à la formulation à chaque étape du parcours du visiteur. Et croyez au pouvoir de **l'honnêteté et de l'authenticité** dans la communication.

Menez une réflexion approfondie sur les publics préférés et souhaités pour chaque partie du programme KANAL. Collectez des données, discutez, définissez les besoins, évaluez les opportunités, affrontez les menaces et dressez **un atlas des publics.**

Calculez les **émissions de CO_2 pour la présence numérique de KANAL**, l'utilisation future du site web et du courrier électronique. Construisez un site web durable sur le plan environnemental, social et économique, qui limite les émissions de CO_2 au strict minimum et qui a un impact régénérateur. **Tentez de combiner intelligemment les médias généralistes, les médias de niche, les médias indépendants et les médias communautaires** dans la stratégie de communication.



Identité visuelle et site web de *Connecting*







Façade interview avec Laure Prouvost





KANAL Collection vidéos avec Julien Meert, Maarten Vanden Eynde, Manon de Boer et Eric Van Hove





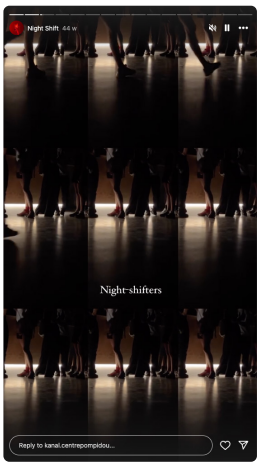


Behind the scenes de l'enregistrement de l'interview avec Anne-Mie Van Kerckhoven (AMVK)

Take-over
Night Shift
sur Instagram par
Sepideh Favardin







Posters
de la série
Night Shift












BRUZZ

Zoeken Meld nieuws

vrijdag 17 maart 2023

BRUZZ International doet je de magie van 'nyege nyege' ontdekken

© BRUZZ 17/03/2023 16.41u

Delen:

***BRUZZ International* neemt je mee naar Jinja in Oeganda en KANAL-Centre Pompidou in Brussel om het nyege nyege-festival te ontdekken. Zowel vrijdag als zaterdag valt er in Brussel van alles te beleven: concerten, performances en dj-sets.**

Lees ook: Herbekijk BRUZZ 24 over kostenplaatje kunstencentrum KANAL, anderhalf jaar voor opening

'Nyege Nyege' is Lugandees voor 'een plotse en oncontroleerbare drang om te dansen' en ook de naam van het Oegandese collectief dat sinds 2013 wereldwijd furore maakt. Kanal nodigt het collectief uit voor een eerste takeover van hun tijdelijke locatie K1 (vroeger Quay 01) precies aan de overkant van het toekomstige museum.

Op vrijdag word je meegenomen op een trip van leftfield elektronica tot bezwerende post-punk rituelen en audiovisuele mindbenders.

Zaterdag ligt de focus op de sound van hedendaagse Afrikaanse elektronica. Heel



Transformez l'imprimerie KANAL en un projet ambitieux et durable qui utilise des machines, des matériaux et des produits respectueux de l'environnement et qui a un impact régénérateur sur les personnes et la planète. Avec une impression neutre en CO_2 et l'ambition de créer autour d'elle un écosystème de personnes et d'économies partageant les mêmes valeurs (de la conception à la production, en passant par l'emballage, la distribution, la réutilisation et la plantation d'arbres). Ne limitez pas l'utilisation de l'imprimerie aux besoins d'orientation et à l'usage interne. Faites en sorte **qu'elle soit considérée comme un outil d'usage commun répondant à certains besoins des communautés** qui entourent le musée.

Travaillez uniquement avec des **partenaires** qui répondent à nos ambitions et à nos valeurs en matière de production et de consommation responsables, de mobilité durable, d'éducation, d'éthique et de réduction des inégalités. Ou avec ceux qui passent à la vitesse supérieure grâce à l'innovation. (Tableaux 6.1 - 6.3)

AGENCES COMMERCIALES

Par "Agence" on entend les services commerciaux de la Fondation KANAL en charge de la gestion de recettes propres, responsabilisées à la valorisation financière des activités commerciales de KANAL. Le contrat de gestion 2024-2028 identifie quatre Agences potentielles:

. L'Agence Privatisations (Hospitalities) en charge des mises en location temporaire et évènementielle d'espaces avec prestation de services
. L'Agence Accueil-Billetterie-Shop & Editions (ABS) en charge du personnel d'accueil et de médiation, de la gestion des droits d'entrée au site et des espaces de commerce de détail accessoires aux lieux d'expositions et d'art vivant
. L'Agence Food & Beverage (F&B) en charge de la gestion des quatre espaces créés au sein du site aux fins d'accueillir des commerces de bouche (Brasserie, Restaurant, Boulangerie / Café et Rooftop bar)
. L'Agence Fundraising, en charge de la valorisation des activités de KANAL et de sa marque avec des partenaires Sponsors et / ou d'Annonceurs.

La mise en place d'Agences commerciales sous la gestion et le contrôle de la Fondation KANAL répond à plusieurs constats importants:

. La valorisation des fonctions commerciales des institutions culturelles est toujours davantage nécessaire pour en assurer la pérennité du financement;
. L'expertise des métiers "commerciaux" au sein des institutions culturelles doit être reposée dans le contexte global de la vie de celles-ci. Les données chiffrées dont les services commerciaux sont les premiers observateurs sont cruciales pour assurer une gestion dynamique qui intègre des indicateurs de performance et des mécanismes de correction propres à renforcer un usage sain des deniers publics qui soutiennent l'activité culturelle;
. L'analyse du lien entre recettes et certaines activités et politiques de l'Institution dont l'existence même dépend de la réalisation des recettes propres de celle-ci (par exemple la liaison entre le succès de la fréquentation et les coûts de la médiation) gagnent à être rapprochées des services commerciaux qui en assurent la réalisation et les équilibrages;
. La gestion propre et dans une entité juridiquement autonome des activités commerciales, en assure la cohérence "métier" (en intégrant les différences de métiers, de cadre et de rythme de travail, les commissions paritaires, etc.) mais aussi l'étanchéité et limite le risque de contagion en cas de perte économique ou de crise.

En 2023 et dans la perspective de l'adoption du nouveau contrat de gestion 2024-2028 en cours de négociation avec le Gouvernement régional, les équipes de la Direction Administrative, financière et commerciale ont marqué de grands avancements dans la finalisation d'une proposition de modèle pour la gouvernance financière de ces Agences et leur intégration dans la modélisation du business plan de la Fondation Kanal.

AGENCE PRIVATISATIONS

N'ayant pas encore l'usage du futur KANAL, les activités de l'agence Privatisation en 2023 se sont essentiellement centrés sur deux dossiers:

. L'exploitation de K1 à des fins de locations privatives.
. La poursuite des études stratégiques et financières de l'agence dans la perspective de l'ouverture en 2025

Exploitation de K1
Les différentes privatisations au sein de K1, nous ont permis d'identifier certaines adaptations nécessaires du bâtiment, ainsi que la planification d'investissements en équipements audio-visuels. Ces achats / aménagements identifiés et prévus en 2024 permettront à K1 de se positionner en tant que salle répondant aux nécessités et besoins des clients du secteur B2B.

Un système de partage de calendrier permettant la co-activité sur le lieu, sous une forme de saisonnalité partagées entre la programmation culturelle et celle des privatisations dans l'espace est peu à peu éprouvé en phase de test, et ce sans outil de gestion de salles. Cette phase de test permettra de tirer des enseignements importants dans le cadre du développement du futur outil ERP développé avec le soutien de Paradigm.brussels.

Suite des études stratégiques et financières
Nous avons continué à affiner les études déjà menées et challengé les curseurs du nombre d'activations "privatisations". Nous avons commencé à établir les profils des ETP nécessaires à l'agence pour assurer le volume des activités engendré par l'agence. Ces études sont en phase de développement avec le soutien en consultance d'experts spécialisés dans le domaine des entreprises qui accompagnent ce travail d'étude de faisabilité et de montage juridique et financier. L'objectif est de finaliser le business plan de l'agence début 2024 afin de passer dans une phase de mise en œuvre (adoption d'un statut juridique, recrutements) et être opérationnel un an avant l'ouverture afin de lancer la commercialisation du produit privatisation.

Les groupes de travail, en collaboration avec les autres services de la Fondation, et qui ont vu le jour en 2022, sont toujours actifs. On y présente les avancements et les différentes missions des Agences, on y partage des réflexions sur des grandes questions qui définissent le positionnement commercial des Agences, les synergies possibles au sein de la structure et la co-activité au sein du bâtiment.

Pour rappel, les thèmes abordés: mutualisations de ressources humaines entre agences et autres services, ressources matérielles et équipements partagés, clés de répartitions dans la prise en charge de certaines dépenses, la co-activité et le cadrage spatio-temporel des activités et de la vie du lieu, programmation de la saison, partenariats envisagés, planification des espaces, horaires, jour de fermeture, procédures de réservation, stockage, logistique, etc.

AGENCE FOOD & BEVERAGE

L'année 2023 a vu principalement trois types d'activités pour l'agence F&B:
. Le développement des activités accessoires F&B autour de l'espace K1 et de la Maison du projet.
. La poursuite de l'étude de l'exploitation à l'ouverture de KANAL en collaboration avec les consultants MCL et Ernst and Young.
. Suivi et coordination des projets architecturaux

F&B, lancement des lots Bar-Brasserie et Restaurant, coordination avec Atelier KANAL lots Boulangerie et Rooftop.

Activités à K1 et Maison du projet.
L'organisation d'activités dans les espaces du K1 par l'agence F&B a donné lieu à plusieurs projets distincts en 2023, l'engagement de l'agence a eu comme objective d'apporté une touche de convivialité à la programmation ainsi qu'un véritable service accessoire adapté aux différents évènements.
Projet *Nightshift*, inspiré de l'esprit de l'ancienne boite de nuit bruxelloise qu'était K1 autour d'une série de trois weekends qui rassemblaient musique, son, arts visuels, danse et club culture.

Organisation et gestion du Bar.
17-18 Mars 2023 *Nightshift*#1
29-30 Juin-1 Julliet 2023 *Nightshift*#2
8-9 septembre 2023 *Nightshift*#3

Conférence.
Organisation de la pause déjeuner et du goûter l'après-midi.
9 Juin 2023 *Panafrica: image, sound, text*

Service accessoire style foyer de théâtre.
16 Septembre 2023 *The Act of Breathing*: *Note on Fugitivity*

Exposition.
Organisation et gestion du Bar, Billetterie et Shop en collaboration avec l'agence ABS.
5 Octobre-4 Décembre *Connecting*

Projet *Façade*.
Organisation et gestion des Vernissage public à la Maison du projet.
25 Mars 2023 Vernissage *Façade* Laure Prouvost
2 Septembre 2023 Vernissage *Façade* Anne-Mie Van Kerckhoven

Poursuite de l'étude de l'exploitation à l'ouverture de KANAL
Les actions pour l'étude de l'exploitations ont commencé dans le mois d'avril 2022 et ils se sont conclus en Janvier 2023 avec les présentations des documents finaux menés par les deux soumissionnaires du marché public, "Désignation d'un consultant expert dans le développement d'activités Food & Beverage (Bar, Brasserie et Restaurant)"

Les soumissionnaires (association Ernest & Young et MCL Consulting) ont livré fin janvier 2023, les documents établis dans le cahier de charges, à savoir un business plan détaillé sur les scénarios finaux, internalisation, externalisation et un système de gestion mixte, ainsi que les Workflow des opérations de la production, les recommandations sur l'organisation opérationnelle, financière et RH et les recommandations pour la mise en œuvre des espaces F&B.

Une analyse fiscale approfondie, mettant en perspective les recettes liées à l'activité Food and Beverage avec l'ensemble des financements de la Fondation KANAL s'est avérée nécessaire. Durant les mois de février la Fondation KANAL a demandé aux consultants de mener une analyse fiscale et juridique. Ils ont donc étudié la structuration éventuelle des futurs établissements F&B sous forme de

Figure 7.1

Ventes Caisse / en ligne

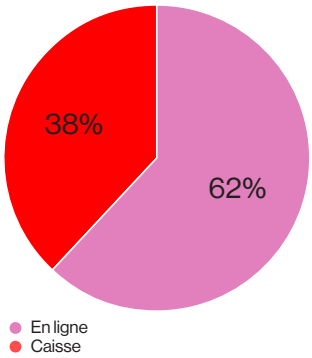


Figure 7.2

Répartition hommes / femmes

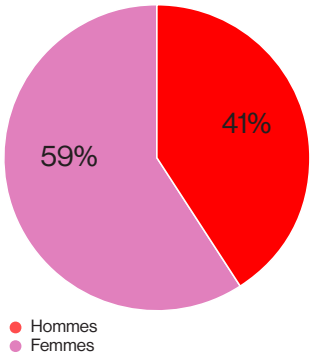


Figure 7.3

Langues

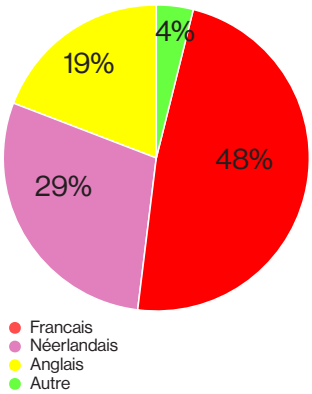
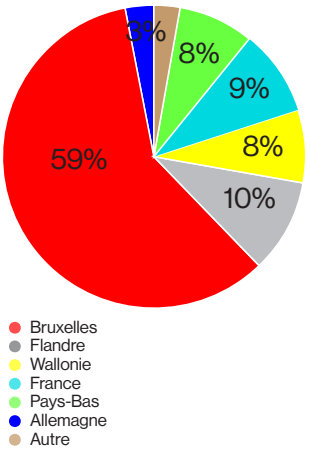


Figure 7.4

Provenance



sociétés commerciales, en créant différentes hypothèses, tout en analysant les implications fiscales de chacune de ces hypothèses. L'étude a été remis au courant du mois de mai.

Aménagements des Espaces Bar-Brasserie, Restaurant, coordination avec Atelier KANAL Boulangerie et Rooftop

L'année 2023 a été une année riche en nouvelles collaborations concernant les projets des établissements F&B. Fin Mars, les auteurs du projet pour le Bar-Brasserie et pour le Restaurant ont été sélectionnés.

En novembre 2022, KANAL a lancé un appel à manifestation d'intérêt avec l'équipe du bouwmeester maitre architecte (BMA) pour concevoir le futur Bar-Brasserie du Quai des Péniches et le Restaurant au cinquième étage du Showroom.

87 designers ont répondu avec enthousiasme à l'appel. Cinq équipes ont été chargées de créer un projet pour le bar-brasserie et cinq autres pour le restaurant.

Pour le bar-brasserie, le jury a choisi le projet de Victoire Chancel, Carla Frick-Cloupet, Maïlys Gangloff et Aliki Loïzidis.

Le projet lauréat est en totale adéquation avec l'identité de KANAL. L'amphithéâtre ouvert sur le quai et l'agora couverte mettent en avant le potentiel de partage du bar-brasserie. Avec sa grande diversité d'espaces et de fonctions, le projet relie la ville au musée. Esthétiquement, il associe des objets exubérants inspirés du tuning - clin d'œil à l'ancien garage qu'était le musée et au savoir-faire des carrossiers à un mobilier plus sobre.

Pour le restaurant, le jury a choisi le projet de Générale, Elmes, Sarah & Charles et Vormen.

Avec trois longues tables surdimensionnées comme pièce maîtresse, le projet propose une scène unifiée. Selon le jury, elles constituent le cadre idéal pour créer et partager une multitude d'histoires, de rituels et de compositions, tant autour de la table que dans l'assiette. L'idée de vivre ensemble est au cœur du projet.

L'horizontalité de la proposition vise à faciliter les connexions, tant au niveau gastronomique que social.

À partir du mois de mai, une série de réunions bimensuelles débute avec les auteurs des projets pour concrétiser la réalisation de leurs projets, avec échanges et partage d'objectifs, concrétiser le plan opérationnel de l'agence F&B en guise et intention de ces projets architecturaux.

En même temps, de nombreux échanges ont eu lieu avec Atelier KANAL, concernant les lots sous leur responsabilité, Boulangerie et Rooftop.

Toutes ces activités ont intégré BECP Concept, bureau d'étude de cuisines professionnels pour veiller au respect des normes sanitaires et d'hygiène, aspects techniques des cuisines, intégration adéquate de techniques spéciales, et la coordination nécessaire de ces aspects au bon développement des projets.

Figure 7.5

Typologie âge

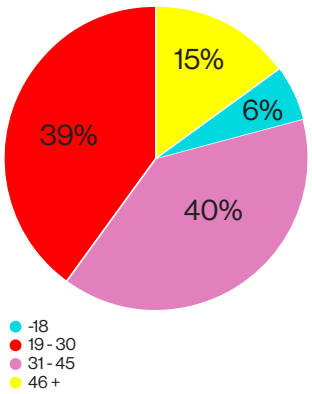
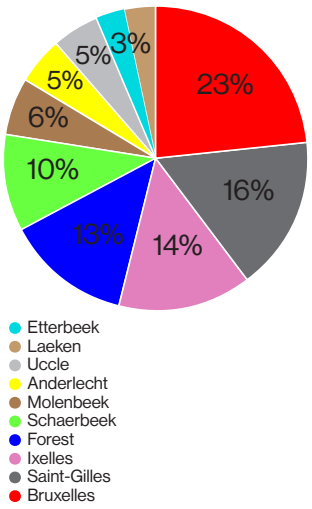


Figure 7.6

Origine: 10 comunes Bruxelloises



AGENCE ACCUEIL, BILLETTERIE, SHOP (ABS)

L'Agence "ABS" est en charge des accueils, des ventes et des espaces commerciaux. Dans ce cadre, en 2023, à l'image de ce qui a été fait en 2022 et dans l'attente de l'ouverture de Kanal, l'agence s'est concentré sur, d'une part l'offre de services opérationnels en lien étroit avec l'expérience du visiteur dans le cadre de nos différentes activités, et, d'autre part, sur la préparation tant chiffrée que stratégique de notre ouverture prochaine.

. Le développement d'une offre tant d'accueil que commerciale pour K1 et différents lieux à Bruxelles dans le cadre de la programmation culturelle ou privative
. L'étude stratégique et financière et RH dans l'optique de l'ouverture de 2025

Activités à K1 et ex-situ

L'agence s'est déployée autour de 4 grandes familles de programmations: les symposiums, la série "*Night Shift*" dans un esprit festif, concertant et clubbing, les expositions avec surtout l'expo *Connecting* en automne et enfin une partie performative.

Chaque genre demande des ressources humaines différentes, une médiation formée à différent types de monstrations, des techniques de billetterie particulières allant de la simple inscription à la vente multiple ou combinatoire. L'agence a également, dans le cadre de l'exposition *Connecting*, fait une shop éphémère. L'accent est toujours centré sur l'expérience du visiteur quel que soit le métier ou l'endroit où on se situe.
A noter que lors de l'exposition *Connecting* nous avons, à l'image de plusieurs acteurs culturels bruxellois, tenté l'expérience du 'Pay what you wish'. Les visiteurs étaient invités à choisir le montant qu'il souhaiter payer pour l'accès aux espaces mais aussi à la partie performative lié à l'exposition. Le résultat est en demi-teinte surtout au niveau des recettes que ce système a généré... et a par ailleurs assez bien déstabilisé nos visiteurs!

Les différentes activités que la Fondation KANAL a organisées en 2023 ont attiré plus de 10.500 personnes. Sans logiciel de billetterie il est difficile de définir certaines statistiques mais on peut cependant sortir quelques éléments statistiques: Figure 7.1 - 7.6

Etude stratégique et financière

Dans le même temps, l'agence accueil, billetterie & shop continue l'élaboration de son business plan en vue de l'ouverture de 2025. Les phases préliminaires de scénarisation et de faisabilité sont faites. Il s'agit maintenant de les consolider, de les compléter au fur et à mesure que les stratégies des différents départements de KANAL se peaufinent.

L'agence va se structurer de manière autonome, centrée sur l'expérience du visiteur. Les recettes générées par l'agence, ventes de billetteries, shop et produits annexes vont permettre de financer une série de services définis. Ainsi il en est des médiateurs afin de centraliser l'ensemble des métiers d'interaction avec les visiteurs sous une direction et assurer une continuité du service. Ainsi aussi, on étudie la possibilité d'y adjoindre un service en charge des éditions commerciales. L'idée générale est de challenger une série d'hypothèses, et de les valider le cas échéant.

Enfin, un travail juridique et RH a été entamé dans la même logique. Afin d'étudier la forme juridique que pourrait prendre l'agence, sous quels statuts, avec quelles interactions fonctionnelles avec la 'maison mère'. Idem pour les larges questions liées aux ressources humaines. L'idée est d'aboutir sous une forme ou une autre au printemps 2025 et être fin prêt à l'ouverture.

CONTROLE DE GESTION ET FINANCEMENTS

BILAN FINANCIER AVANT-CLOTURE DEFINITIVE DES COMPTES 2023

Au cours de l'année 2023, le Conseil d'Administration fut informé de manière régulière de la situation de consommation du budget de la Fondation KANAL, et trois rapports successifs lui ont été présentés à ce sujet.

Un ajustement final a été réalisé et présenté en sa séance du 4 décembre, à l'occasion duquel le Conseil d'Administration a pris acte de l'état de consommation du budget 2023, lequel a connu quelques adaptations en cours d'année.

Depuis le mois de mars 2022 et le déclenchement de la guerre en Ukraine, un impact sur les investissements de construction du Pôle Culturel perdure. Il en sera fait une présentation détaillée ci-après.

L'objectif de solde définitif de l'année 2023 demeurait de clôturer à l'équilibre à l'exception des sommes excédentaires liées à la programmation dont il a été proposé d'orienter l'usage prioritairement sur les investissements

2023 s'est clôturée sur un résultat budgétaire hors travaux positif d'environ 680.000, dont 320.000 euros sont à reporter, étant engagés dans le cadre des politiques d'acquisition. Le solde final orienté vers le budget travaux est donc de 360.000 euros.
(Tableau 8.1)

FINANCEMENT REGIONAL ET NOUVELLES ATTRIBUTIONS DE MARCHES

2017-2018: La Fondation KANAL a reçu entre 2017 et 2018, 8.000.000 d'euros pour le financement de la Construction du Futur Pôle et permettant d'assurer un flux de trésorerie suffisant pour supporter les premières importantes factures liées aux frais d'études de même que les frais de gestion immobilière du bâtiment, les frais d'études (architecte, analyses, ingénieurs, etc.), de même que les premiers coûts de travaux nécessaires à la phase de préfiguration.

2019: Ce montant a été complété à l'initial 2019 de 14.500.000 euros complémentaires inscrits en liquidations et versés à la Fondation.

Au terme de l'année 2019, ces subsides ont permis de maintenir un surplus de trésorerie de l'ordre de 3.000.000 d'euros. Le Conseil d'Administration a d'ailleurs décidé de l'ouverture d'un compte rubriqué afin de placer ces moyens à court terme et en obtenir un intérêt.

2020 et suivantes: Depuis 2020, le contrat de gestion encadre donc les dotations de gestion immobilière et travaux allouées à KANAL. Le contrat de gestion prévoit une croissance progressive de cette dotation de gestion immobilière pour atteindre le montant total de 150.000.000 hors TVA (travaux et études compris):

Le contrat de gestion prévoit une liquidation progressive de cette dotation de gestion immobilière pour atteindre le montant total de 150.000.000 euros hors TVA (travaux et études compris).
(Tableau 8.2)

Tableau 8.1

Recettes 2023	35.217.270,70 €
Recettes propres	206.160,16 €
Subsides	33.323.655,72 €
Subsides régionaux	33.236.000,00 €
Subsides opérationnels RBC	10.350.000,00 €
Subsides immobiliers RBC PRIM 150	22.850.000,00 €
Subsides projets RBC CP	36.000,00 €
Subsides UE	31.732,67 €
Subsides projets UE	31.732,67 €
Recettes diverses	1.687.454,82 €
Dépenses 2023	34.410.809,80 €
Départements artistiques	1.927.599,57 €
Pôle programmation	0,00 €
Pôle production	995.579,59 €
Pôle publics	142.564,64
Pôle collections & archives	789.455,34 €
Départements généraux	32.483.210,23 €
Pôle services généraux	5.129.047,16 €
Services généraux	184.151,27 €
Ressources humaines	4.827.256,35 €
Achats	117.639,54 €
Pôle administration et finances	1.112.375,85 €
Service Administration et Finances	197.782,43 €
Finances	398.700,86 €
Juridique	515.892,56 €
Pôle Commercial	543.837,41 €
Pôle Communication	242.693,83 €
Pôle gestion immobilière	2.077.372,00 €
Pôle Projet Immobilier	23.377.883,98 €
Grand total recette	35.217.270,70 €
Grand total dépenses	34.410.809,80 €
SOLDE	678.611,03 €
REPORT ACQUISITIONS	318.951,00 €
SOLDE FINAL	359.660,03 €

Tableau 8.2

Invest + Gestion Immobiliere		2017-2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Subsides en investissements et gestion immobilière	CE	150.000.000						
	CL	8.000.000	14.500.000	32.000.000	30.000.000	27.650.000	22.850.000	15.000.000
Perçu/ à percevoir		8.000.000	14.500.000	31.000.000	30.000.000	27.650.000	22.850.000	15.000.000
				(-1.000.000)				

Tableau 8.3

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
125 millions €	128,625 millions €	131,875 millions €	135,125 millions €	143,625 millions €	160,35 millions €	257,58 millions €
indice = 100	indice = 102,9	indice = 105,5	indice = 108,1	indice = 114,9	indice = 129,3	indice = 137,5

Tableau 8.4

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
125 millions €	125 millions €	125 millions €	125 millions €	125 millions €	143 millions €	175,3 millions
indice = 100	indice = 100	indice = 105,5	indice = 114,9	indice = 129,3	indice = 137,5	indice = 122,6

L'ensemble des montants prévus au contrat de gestion ont jusqu'ici été régulièrement liquidés par le Gouvernement bruxellois, à l'exception d'un montant de 1.000.000 euros manquant au versement 2020, lequel ne nuit naturellement en aucune manière aux besoins de trésorerie de la Fondation à ce jour.

La question de la TVA est toujours en suspens. KANAL a organisé des échanges avec l'administration des finances en septembre dernier à l'occasion d'un contrôle. Le service s'est engagé à adopter par écrit une position qui sera notifiée à la Fondation et a d'ores et déjà répondu verbalement à un certain nombre de questions destinées à pour déterminer à quel type d'assujettissement (et "amortissement" TVA) sera finalement imposé à la Fondation.

2023 fut essentiellement marquée par la prolongation de l'exécution du LOT 3 - principal lot de travaux. L'impact sur la trésorerie de KANAL s'en est ressentie naturellement mais en raison de la bonne anticipation de la Région et des avances annuellement inscrites en produit à reporter aucun recours à l'avance de crédits ne devrait être nécessaire dans le cours de l'exécution des travaux.

Néanmoins, naturellement, l'impact dû aux indexations importants sur les marchés de travaux découlant de la crise ukrainienne et de la flambée des prix de l'énergie est désormais de plus en déterminable. Pour rappel, l'indexation des coûts de travaux a fait l'objet d'une décision du Gouvernement en septembre 2022.

A travers l'adoption des contrats de gestion successifs conclus entre la Région de Bruxelles Capitale et la Fondation Kanal en janvier 2019 et juillet 2023, le financement des investissements de cette dernière a fait l'objet d'une dotation et d'une planification pluriannuelle lesquelles sécurisent ces dépenses et leur libération.

Ces montants étaient établis sur base d'un estimatif en prix 2017. Et au terme des adjudications, au 31 décembre 2021, le budget était intégralement respecté (en prix 2021). En raison de la crise Ukrainienne, il a été décidé par le Gouvernement de veiller à sécuriser les budgets des grands investissements régionaux. A cet effet, la Fondation s'est vue verser un subside exceptionnel de 22 millions d'euros en 2022, correspondant à l'impact de l'inflation sur les travaux au 30 septembre 2022. Aucun impact d'indexation nouveau n'a été communiqué au Gouvernement depuis lors. La Fondation KANAL dispose en tout état de cause toujours d'avance de trésoreries substantielles pour faire face aux dépenses liées au chantier. Rappelons que s'il avait été fait appel à la clause d'indexation, la croissance des coûts de chantier aurait été considérablement impactée en 2022-2023: Tableau 8.3

Cette situation a néanmoins été évitée et fortement régulée dans la mesure où la Fondation KANAL a maintenu le projet dans l'enveloppe initiale (2017) au cours des attributions successives des lots du projet, clôturées en décembre 2021. Il en résulte un impact très nettement moindre pour l'économie du projet qui doit être souligné: Tableau 8.4

Sur le plan de l'exécution des travaux, la mise en œuvre du projet architectural a impliqué de plus en plus importants

investissements (assainissements, démontages, fondations) des travaux entrepris. Depuis 2021, ces investissements sont inscrits pleinement à l'actif du bilan de la Fondation et devront être amortis progressivement après la réception.

Sur les marchés publics déjà attribués et dont l'exécution est soumise à des indexations légales, nous atteignons à peu près 25% d'indexation en moyenne sur les états d'avancement approuvés, en raison principalement de l'impact de la guerre en Ukraine.

Ces pourcentages sont des estimations et évidemment variables selon les dates de conclusions des marchés et de soumission des prix.

Ces montants sont donc des estimations de suppléments attendus et liés à la seule indexation et donc n'incluent pas:

- Des suppléments liés à des imprévus qui excèderaient la provision que nous avons constituée (cette information est évidemment rigoureusement confidentielle vis-à-vis de nos cocontractants)
- Des suppléments liés à des matériaux indisponibles sur les marchés et auquel nous devrions substituer d'autres fournitures;
- De nouvelles indexations plus graves encore que celles que nous connaissons...
- L'impact de la TVA qui attend toujours un positionnement de l'administration fédérale et sera évidemment est exponentiel en fonction des indexations.

En outre, à travers le Contrat de gestion 2024-2028, le Gouvernement a approuvé une nouvelle enveloppe relative aux investissements nécessaires aux aménagements et équipements des espaces dont la définition n'était pas encore connue au moment du lancement du projet et n'étaient pas intégrés à l'enveloppe estimative initiale. Il s'agit d'un montant de 13 millions relatifs aux aménagements, mobilier et outillages des Espaces F&B, de la Bibliothèque, des bureaux, de la billetterie et lieux d'accueil, des espace public, lieux de réserves (Extramuros), de l'imprimerie et de la menuiserie.

En application du nouveau Contrat de gestion, la liquidation de ces moyens sera échelonnée progressivement entre 2024 et 2026.

GESTION DES RISQUES

Indexations
Ainsi qu'évoqué ci-dessus l'impact des indexations ultérieures à septembre 2022 demeure un risque pesant sur le financement du projet. Cette question fait l'objet d'une décision du Conseil d'Administration de la Fondation Kanal qui a demandé la mise en place d'un monitoring trimestriel par les équipes de la Fondation. A ce jour aucun alignement n'a été nécessaire quant à une actualisation des subventions.

Traitement de la Taxe sur la valeur ajoutée
En outre, l'estimation de l'impact TVA potentiel, dans une hypothèse de récupérabilité partielle, est actuellement établie à 18 millions d'euros.

La question de la TVA est toujours en suspens. KANAL a organisé depuis septembre 2022 de très nombreux

échanges avec l'administration des finances qui a émis un premier accord pour les activités de KANAL Brut et un assujettissement partiel permettant une récupération partielle.

L'administration ayant requis un passage devant le Service des Décisions Anticipées, un rapport fut introduit auprès de celui-ci afin d'obtenir un ruling clarifiant le sort de la TVA.

Malheureusement le Service des Décisions Anticipées fédéral, qui a été saisi d'un dossier en pour déterminer quel type d'assujettissement (et "amortissement" TVA) sera finalement imposé à la Fondation.

Les services du SPF Finances TVA ont marqué accord pour engager une discussion début 2023 aux fins d'apporter les clarifications nécessaires sur base des modèles économiques de gestion de la Fondation tels que définis dans le cadre du projet de contrat de gestion 2024-2028. Ceci attend toujours un positionnement définitif.

CONCLUSIONS

En dépit de la situation évoquée ci-dessus et du contexte de tension extrême sur les marchés de travaux l'enveloppe établie par le Gouvernement en 2017 et qui était respectée à 100% en ce compris les provisions au 31 décembre 2021 et sur base des montants attribués, doit faire l'objet d'indexations importantes.

Ces indexations ont d'ores et déjà été l'objet d'une adaptation des engagements de crédit du Gouvernement, afin d'assurer la pérennité du projet.

Quant à l'impact de la TVA estimé à 18 millions d'euros, il ne sera que partiellement effectif, en fonction des accords de déductibilité à identifier avec le SPF Finance qui reconnait actuellement une capacité de déduction à 50% à la Fondation Kanal sur base de son Chiffre d'affaire "assujetti".

MARCHES PUBLICS - CONTRÔLE EX POST

Règles internes

En tant que pouvoir adjudicateur, KANAL se conforme à la loi du 17 juin 2016 relative aux marchés publics ainsi qu'à ses arrêtés d'exécution.

Pour chaque fourniture, service ou travaux, en cas de nouveaux besoins, le département administratif, financier et juridique évalue s'il est nécessaire de se mettre en règle par rapport aux règles des marchés publics. Le service juridique conscientise également l'ensemble des départements de la Fondation au respect des règlementations des marchés publics.

Lorsqu'un marché public arrive à terme, le département administratif, financier et juridique évalue l'opportunité de relancer le même type de marché, en collaboration avec les départements.

Tableau 8.5

Procédure	Montant	Publicité	Cahier des charges	Nombre de soumissionnaire
Facture acceptée	< 30 000 €	NON	NON	3 sollicitations et 1 offre minimum
Procédure négociée sans publicité préalable	< 140 000 €	NON	OUI	Entre 3 et 5 sollicitations et 1 offre minimum
Procédure négociée avec publication préalable	< 215 000 €	OUI	OUI	Ouvert à travers la publicité et 1 offre minimum

Tableau 8.6

Procédure	Montant	Publicité	Cahier des charges	Nombre de soumissionnaire
Appel d'offre belge	Travaux: >140 000 €; < 5 382 000 € Fournitures et services: > 140 000 €; < 215 000 €	Bulletin des adjudications belges	OUI	Ouvert à travers la publicité et 1 offre minimum
Appel d'offre européen	Travaux: > 5 382 000 € Fournitures: > 215 000 € Services: > 215 000 €	Journal officiel des communautés européennes	OUI	Ouvert à travers la publicité et 1 offre minimum

Annuellement, le service juridique analyse le montant des commandes auprès de chacun des fournisseurs de KANAL afin de déterminer s'il est nécessaire de régulariser la situation en lançant une procédure de marché public. (Tableau 8.5)

Lorsque la Fondation détermine un nouveau besoin, décide de relancer un marché antérieur ou lorsque le montant des commandes annuelles passées auprès d'un fournisseur dépasse les seuils de la loi, la Fondation lance la procédure appropriée afin de se mettre en règle en tenant compte des seuils suivant: Tableau 8.6

Toutes les fournitures et les prestations dépassant le seuil de 30.000 eur HTVA au terme d'un an, font l'objet d'une régularisation.

Pour les fournitures et services substantiels (de plus de 3000 eur HTVA) mais ne dépassant pas le seuil de 30.000 eur HTVA ("marchés de faible montant"), la Fondation demande à ses équipes de respecter ses règles internes en consultant toujours au minimum 3 fournisseurs ou prestataires de service différents, sauf si cela n'est pas possible et, dès lors, justifié.

En parallèle du travail d'analyse des commandes les plus importantes, le service juridique effectue un monitoring des achats sous les seuils des marchés publics (30.000 eur HTVA).

Cet audit a pour objectif de vérifier le respect par les équipes de KANAL des règles internes susmentionnées.

La Fondation a mis en place un modèle de décision d'attribution pour les marchés publics de faible montant, visant à rencontrer plusieurs objectifs:

- Chaque département s'assure que toutes les règles légales sont respectées;
- Le département peut assurer un contrôle sur ses petits marchés aisément, aves toutes les informations rassemblées en un même endroit et dans un même document;
- Il permet au service juridique d'assurer un monitoring des petits marchés, via l'intégration par du rapport d'attribution dans le logiciel de comptabilité lorsque le cumul des commandes dépasse 3.000 eur HTVA ;
- En cas de contrôle, les informations sont rassemblées dans un seul et même document;
- Si un opérateur économique demande des informations sur les raisons pour lesquelles il n'a pas été sélectionné, cette décision d'attribution peut lui être fournie.

Audit

Un audit est effectué annuellement. Les résultats sont systématiquement communiqués au Conseil d'Administration.

Le service juridique a effectué un monitoring des comptes clôturés 2023.

Sur l'ensemble fournisseurs contrôlés dépassant un solde de facturation annuel supérieur à 3.000 eur, seules 5% présentaient des documentations de mise en concurrence absentes des classements. La preuve de mise en concurrence a été sollicitée auprès des acheteurs et devra être jointe au dossier

comptable, conformément à la politique des marchés de KANAL exposée ci-dessus. Rappelons qu'il ne s'agit pas d'une obligation légale, mais d'une bonne pratique que la Direction Administrative et financière souhaite implémenter progressivement.

Pour l'ensemble de l'année 2023, toutes les dépenses liées à des prestations dépassant le seuil de 30.000 eur ont fait l'objet d'une mise en concurrence et d'une procédure de marché public ou ont été justifiée, le cas échéant. Les fournisseurs qui n'ont pas été mis en concurrence sont soumis à un régime d'exception.

En outre, toutes les commandes présentant des montants estimatifs excédent les seuils de publication ont fait dûment l'objet de procédures selon les dispositions légales.

La Fondation s'est donc pleinement mise en règle vis-à-vis de la réglementation des marchés publics.